



Neurona: Las campañas para Maduro de los 'Mad Men' revolucionarios

Descripción

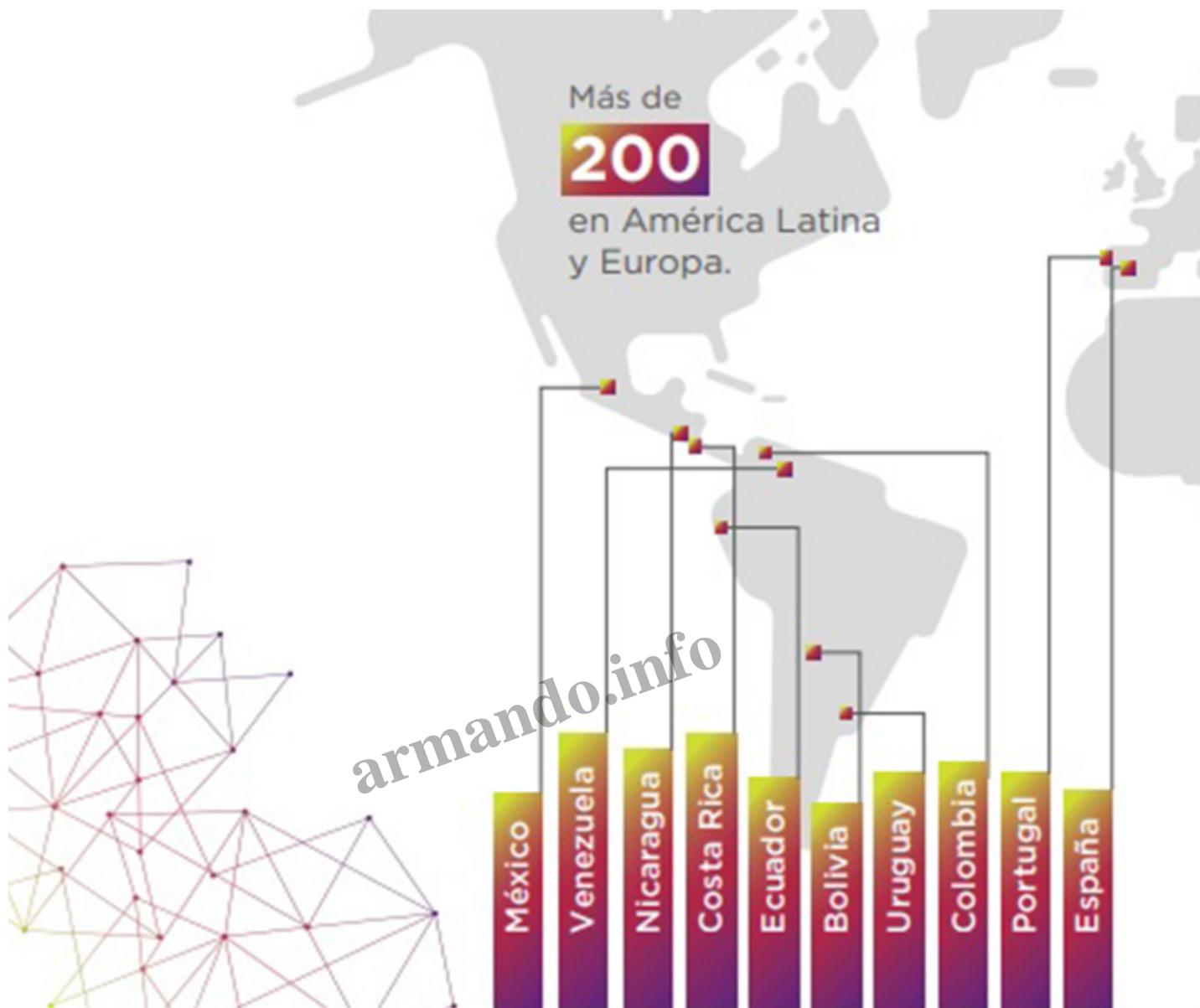
La debacle en las elecciones parlamentarias del 6 de diciembre de 2015 fue inesperada y aleccionadora para el régimen de Nicolás Maduro. El resultado de esa noche, que le concedió dos tercios de los escaños a la oposición y una mayoría calificada en el parlamento que el chavismo gobernante solo conseguiría neutralizar mediante maniobras del Tribunal Supremo de Justicia, parecía entonces amenazar la propia continuidad del proceso revolucionario que venía de encajar, en 2013, el deceso de su máximo líder, Hugo Chávez, y que mostraba los signos propios de desgaste tras una década y media en el poder.

La cúpula chavista tomó nota de esa amenaza existencial. Para refrescar su imagen y la narrativa oficial, buscó los servicios de la agencia de marketing político favorita de la izquierda latinoamericana del s. XXI: Neurona Consulting.

Hoy esa agencia, con sede en México, ha perdido buena parte del bajo perfil con el que hacía sus negocios. Desde hace menos de un año es la protagonista de una sonada investigación judicial en España sobre pagos, sin contraprestación de servicios, que habría recibido del partido Podemos, integrante de la coalición de izquierda que en la actualidad gobierna España. Un poco antes, el Ministerio Público de Bolivia también la había investigado por el [pago de 1,8 millones de dólares](#) para una campaña electoral del ex presidente Evo Morales.



[Neurona Consulting es una empresa de marketing político, creada en México, y con sedes en Ecuador y Bolivia. Fuente: Dossier publicado en el medio español Okdiario.](#)



[La agencia de marketing político ha trabajado en más de 200 campañas en América Latina y Europa con partidos de izquierda. Fuente: Dossier publicado en el medio español Okdiario.](#)

Pero fue antes de eso, en 2017, todavía con sigilo, que desembarcó en Venezuela.

Neurona alistó su arsenal 3.0 para acompañar a Maduro en el difícil camino de normalización que el mandatario venezolano se propuso seguir, y consiguió completar, después de que las protestas callejeras de ese año lo dejaran en jaque. Así, las piezas audiovisuales y campañas en redes de Neurona estuvieron en la primera línea persuasiva del oficialismo para enfrentar las elecciones organizadas para conformar una improvisada Asamblea Nacional Constituyente -convocada, como pronto se hizo evidente, menos para redactar una Constitución que para hacer las veces de poder legislativo paralelo- y una seguidilla de comicios que desembocó en las elecciones presidenciales de mayo de 2018, cuyas múltiples irregularidades despertaron los cuestionamientos y el definitivo desconocimiento del proceso por parte de medio centenar de gobiernos, incluyendo las potencias de Occidente.

Es difícil precisar cuál fue el aporte de los conceptos estratégicos y creativos de Neurona para el éxito de Maduro en esa travesía. La coerción y la manipulación de los mecanismos electorales tuvieron su parte. Pero fuera cual haya sido ese aporte, las condiciones en las que fue retribuido permanecen en la oscuridad. Las autoridades han mantenido su tradicional mutismo sobre el detalle de contratos y proveedores.

Por ahora, quedan las piezas producidas por Neurona para documentar su paso por Venezuela.

Reason why: Desmontar los ataques contra la izquierda

Neurona Consulting fue fundada por el periodista mexicano César Hernández Paredes, pero su polinización fue internacional. Dos cepas revolucionarias, la chavista y la de Podemos, se cruzaron para dar a luz a este emprendimiento trasatlántico.



[El mexicano César Hernández Paredes, creador de Neurona Consulting, es un amigo cercano del español Juan Carlos Monedero. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)



[Monedero y Hernández Paredes han viajado por América Latina durante las distintas campañas políticas de Neurona Consulting. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)

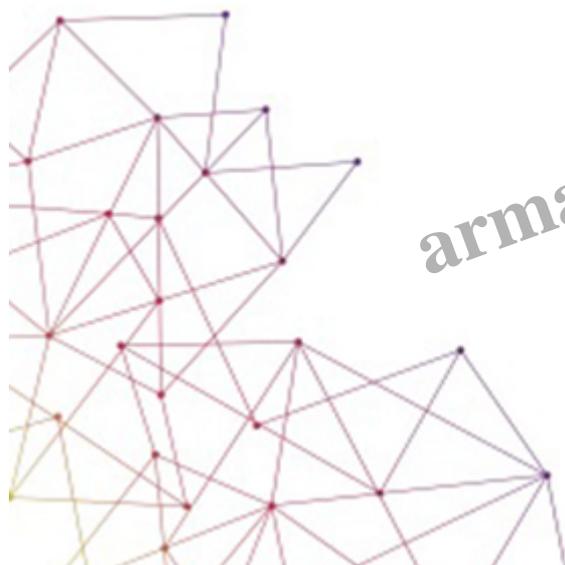
Por una parte, Hernández es cercano amigo de Juan Carlos Monedero quien, a la vez que Íñigo Errejón y Pablo Iglesias (hoy vicepresidente de España), siguiendo todos la estela dejada por los [catedráticos constitucionalistas](#) del Centro de Estudios Políticos y Sociales (Ceps) de la Universidad de Valencia, a partir del año 2001 viajaron por América Latina, como modernos misioneros, para experimentar de primera mano el surgimiento de la llamada *ola rosa* de regímenes progresistas-populistas. Más que como observadores, la mayoría participó activamente en lo que ocurría, a menudo como asesores. Monedero, en particular, llegaría a establecerse en la capital venezolana, donde ocupó el cargo de director del Centro Internacional Francisco de Miranda, una especie de *think tank* creado por el *chavismo* en 2005 para dotarle del cuerpo ideológico y doctrinario del que carece desde su eclosión electoral en 1998. Todo esto pasó antes de la propia constitución de Podemos en España.

Por otra parte pero casi en simultáneo, Hernández Paredes se vinculaba en 2010 con La Radio del Sur, la red de emisoras financiada por Venezuela para construir “mensajes anti-hegemónicos”. El periodista mexicano mantuvo un programa radial llamado *Brigada Sur* que evolucionó a una cadena de blogs diseminados por América que llevaron por nombre *Puente Sur*. Un [dossier de la empresa](#) de 2018 explica que el propósito era “contrarrestar las campañas de extorsión y ataque contra los proyectos de izquierda”.

Por una década la consultora mexicana trabajó en todo tipo de creaciones audiovisuales a favor del liderazgo político defendido por el chavismo. Pero en 2014, cuando Monedero constituyó su partido en España tras la muerte de Chávez y justo a tiempo para participar en las elecciones europeas, Neurona Consulting se vinculó con operaciones de mayor envergadura en México, Bolivia, Colombia y, por supuesto, Venezuela.

armando.info

2010 - 2011



armando.info

Neurona, como miembro del Consejo de Radio, participó en el **proyecto La Radio del Sur**, participando en la **grilla de programación**. Hasta la fecha, el programa **Brigadas Puente Sur**, de César Hernández Paredes, es el único programa que transmite desde la inauguración de dicha red (52 estaciones enlazadas en Latinoamérica).

Durante cuatro años, César Hernández Paredes, fue el responsable de **de Radios Puente Sur**, que enlazaba las estaciones del continente para construir mensajes que pudieran **contrarrestar las campañas** de los partidos de izquierda.

El programa **Brigadas Puente Sur** garantizó la **Periodismo Anibal Nazoa**, por su integración de la **Patria Grande**.

Brigada Sur empezó como un programa radial, luego escaló a una red de blogs que publican mensajes a favor de los proyectos de izquierda. Fuente: Dossier publicado en el medio español Okdiario.

Se trató de una serie de ofensivas comunicacionales que consolidaron a los nuevos caudillos latinoamericanos. Estos, ya en el poder, por fin tenían la oportunidad y los fondos para contratar esta clase de servicios.

De toda la camada de movimientos hermanados, Podemos en España fue el último en hacerse gobierno. Pero el primero en poner bajo la luz pública a sus proveedores de Neurona.

La justicia española resolvió el pasado 2 de diciembre de 2020 seguir investigando al partido y a la agencia a petición de la Fiscalía de Madrid, que sostuvo con éxito que existían “indicios racionales de delito” en torno a la contratación mercantil de la sucursal de Neurona en Madrid (Neurona Comunidad SL) por parte de Podemos. La empresa local recibió alrededor de 400.000 dólares por los servicios prestados en la campaña electoral de las elecciones generales de 2019, y el dinero terminó en la

cuenta bancaria de Creative Advice Interactive Group SA de CV, una desconocida empresa mexicana que trabajó para el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador.

La sospecha ahora recae también sobre Juan Carlos Monedero. A mediados de febrero, el juez español que lleva el caso de Neurona imputó al político por recibir casi 30.000 dólares de la empresa mexicana antes de que Podemos la contratara. “Se trataría de una supuesta contraprestación para que la formación morada se hiciera después con los servicios de la consultora”, dijo el juez, según [refiere el diario El País](#) de Madrid.

El escándalo jurídico tuvo su coletazo en México. La Unidad de Inteligencia Financiera de ese país revisó la empresa vinculada a Neurona Consulting que recibió el dinero de Podemos. Aunque comparten socios similares con la consultora, Creative Advice Interactive Group, creada en agosto de 2015, está registrada en una vivienda de un barrio de Guadalajara, Jalisco -oeste de México- y no posee experiencia en la prestación de servicios electorales.

Otro caso se investigó en Bolivia tras la salida de Evo Morales de la presidencia en 2019. A principios de enero del año pasado el Banco Central boliviano [confirmó](#) que la firma mexicana recibió 1,8 millones de dólares como pago de casi dos centenares de piezas audiovisuales y gráficas que realizaron para las elecciones de 2016 y 2017, en el referendo constitucional y las elecciones presidenciales.

En Ecuador, país donde está otra sede de la consultora, las investigaciones están orientadas a los nexos con el Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (Celag), una especie de *spin-off* del Centro de Estudios Políticos y Sociales (Ceps). Según relató en su momento el diario [El País](#) de Madrid, el Ceps recibió pagos del gobierno venezolano entre 2002 y 2012 por asesorías “directamente a Chávez”, y al menos doce de los miembros del centro fueron parte de ese equipo asesor.

Todavía durante el gobierno de Nicolás Maduro el Celag conservó su influencia sobre el régimen de Caracas, sobre todo por el rol de uno de sus directores, Alfredo Serrano Mancilla, como asesor del mandatario venezolano. En diversas oportunidades, frente a las cámaras de televisión, Maduro lo saludó con el mote de *El Cristo de la Economía*.

celag.org

Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica

[El Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica \(Celag\) tiene sede en Ecuador y sus miembros han sido asesores del gobierno de Nicolás Maduro. Foto: celag.org.](https://celag.org)



[En la Dirección Ejecutiva del Celag, según el website, está Alfredo Serrano Mancilla, un economista que despuntó como asesor de Nicolás Maduro.](#)

Briefing: Maduro en apuros necesita volver a la 'revolución bonita'

Un par de ex funcionarios que vivieron los primeros años de gestión de Maduro tras la muerte de Chávez en 2013, aseguran para este reportaje que la estrategia política y comunicacional dependía ya para entonces de las directrices del actual presidente de la Asamblea Nacional, ex vicepresidente y varias veces ex ministro, Jorge Rodríguez Gómez. A Rodríguez, médico de profesión, hoy se le atribuye el rol de cabecilla, junto a su hermana Delcy, vicepresidenta, de la facción que dentro del chavismo más poder ha ganado durante los últimos tres años. Su trayectoria incluye la colonización del poder electoral, clave para el proyecto, como rector y presidente del Consejo Nacional Electoral (CNE), y luego un desempeño eficaz como jefe del comando de campaña electoral tanto de Chávez como de Maduro.

Monedero recomendaba al todavía bisoño presidente Maduro y a Rodríguez, ya en 2014 -año de los sangrientos disturbios de *La Salida*, que se prolongaron por cuatro meses y convirtieron diversos sectores de las mayores ciudades venezolanas en verdaderas *zonas liberadas*-, utilizar para apagar los fuegos los servicios de los *showrunner* de las campañas electorales de los partidos de la izquierda latinoamericana, el equipo de Neurona Consulting.

La consultora se encontraba trabajando con el partido Morena del actual presidente mexicano Andrés Manuel López Obrador, y a partir de 2015, Venezuela se transformó en una parada obligatoria del *road tour* que hacía la agencia para conquistar clientes por América del Sur.

armando.info



[Pablo Iglesias, cofundador del partido político Podemos y vicepresidente de España, ha sido uno de los clientes de Neurona Consulting. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)



[Neurona Consulting fue la agencia de marketing política preferida de la izquierda hispanoamericana. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)

Tras el remezón de las parlamentarias de 2015, Neurona Consulting creó para el rescate de Maduro un imaginario alrededor de su imagen como el “ungido” por Chávez para sostener la autodenominada Revolución Bolivariana. La alternativa política se desangraba, el país empezaba su inmersión inexorable en el cataclismo socioeconómico, y aquellas palabras de Pablo Iglesias [después de la muerte](#) del *comandante eterno* empezaban a quedar sin efecto: “Venezuela es una referencia fundamental para los ciudadanos del sur de Europa... Es una de las democracias más saludables del mundo”.

Lo mismo ocurría también en Ecuador y Bolivia. Por supuesto, en Nicaragua. La conversión paulatina en una mueca autoritaria de la esperanza inicialmente generada por los regímenes de izquierda revolucionaria, alertó al mundo. Había que refrescar el relato de la *revolución bonita*.

En 2016, Neurona Consulting fue contratada por el expresidente Rafael Correa, de Ecuador, contando

con la base local del Celag. Uno de los miembros del Celag, el economista argentino Guillermo Oglietti, subdirector ejecutivo del centro de estudios, fue parte del *think tank* de la izquierda continental que estuvo cerca del fallecido presidente Hugo Chávez y llegaría a ser una de las correas transmisoras del embrujo de Neurona a Caracas. Además, Oglietti fue socio por quince días de la sucursal ecuatoriana de la empresa mexicana, bajo el nombre de Consultorianeurona S.A.



[El argentino Guillermo Oglietti \(izquierda\) es el subdirector ejecutivo del Celag y fue parte de los asesores del chavismo. Durante sus viajes a Venezuela coincidió con el fundador de Neurona Consulting, César Hernández Paredes \(derecha\). Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)



César Hernández Paredes

@HernandezParedesCesar · Escritor

WhatsApp

Inicio Información Videos Más ▾

Me gusta

Mensaje

Información

Ver todo

- Consejo Editorial
Revolución 3.0
Consejo Consultivo
CELAG
Director Fundador
PuenteSur
Conductor en @LaRadioDelSur
y @CadenaMiGente
Director General Neurona
 - Consejo Editorial de
www.revolucionrespuntocero.com
Consejo Consultivo de www.celag.org
Director de www.PuenteSur.info
Conductor en @LaRadioDelSur y ... Ver
más
- 27.733 personas les gusta esto
- 28.809 personas siguen esto
- <http://www.neurona.me/>

Crear publicación

Foto/video

Estoy aquí

Etiquetar



César Hernández Paredes

20 de julio de 2020 ·

Tenemos problemas para reproducir este video.
Más información

[El dueño de Neurona Consulting señala en su perfil de Facebook que pertenece al Consejo Consultivo del Celag, entre otros cargos.](#)

Aunque el Celag no menciona en sus documentos en línea al mexicano Hernández Paredes como parte de su consejo consultivo, el periodista fundador de Neurona lo publica en su perfil de Facebook, donde comparte fotografías tomadas con Oglietti en tierras venezolanas.

Pronto el equipo de producción de la consultora política se instaló en Caracas para hacerle frente a los procesos electorales de 2017 y 2018: uno para la cuestionada Asamblea Nacional Constituyente, así como los demás para los cargos regionales, municipales y la presidencia de la República. En paralelo, trabajó con Evo Morales, en Bolivia, y con Gustavo Petro, en Colombia.

A mediados de 2017, se hicieron los primeros comicios que Maduro ordenó en medio de una ola de protestas políticas. Corrían varias campañas simultáneas: en contra de los manifestantes y de la oposición, por un lado; y a favor de Nicolás Maduro, sus obras y su legado, por el otro. El gobierno se había propuesto seguir adelante con la misión de recomponer los poderes a su favor y desafiar así,

por primera vez de manera abierta, la presión de una comunidad internacional que exigía “elecciones imparciales, transparentes y creíbles”. Si no creíbles, necesitaba hacer posibles sus elecciones *a la medida*, una práctica que instauró justamente tras el desengaño de diciembre de 2015.

Brand Idea: Maduro es el ungido de Chávez

En agosto de 2017, cuando todavía no se enfriaban las calles de las ciudades venezolanas y la administración Trump empezaba una campaña de sanciones contra Caracas que duraría dos años, el gobierno de Maduro lanzó la exposición fotográfica *Firme y Pleno*, que mostraba los primeros cuatro años del mandatario en Miraflores -aunque ya habían pasado cuatro meses de su aniversario presidencial-. Era una hechura de Neurona, que echaba mano a los dos adjetivos con que el Chávez moribundo de diciembre de 2012 calificó su decisión de nombrar a Maduro como sucesor: "Mi opinión, firme y plena como la luna llena...". El lanzamiento de la muestra vino acompañado con una batería de cortos audiovisuales que recordaban esa última alocución al país del comandante revolucionario.

Los creativos de Neurona se regían por la estrategia convenida: resaltar la beatificación directa de Maduro en liturgia oficiada por Chávez mismo. Pero también se repetirían imágenes de Maduro con los líderes de la izquierda continental -Raúl Castro, Daniel Ortega, Evo Morales, Rafael Correa y Cristina Kirchner- y con Francisco I, el Papa jesuita, como para ratificar su estatura de líder y estadista.

Unas gigantografías del mandatario fueron colocadas en el patio central y otras en los pasillos principales de la Casa Amarilla de Caracas, la histórica construcción del siglo XIX que se encuentra frente a la Plaza Bolívar y que sirve de sede a la Cancillería. Con todo y la promesa primordial de Neurona, el evento tuvo poca viralidad en medios nacionales y redes sociales. El entonces ministro de Comunicación, Ernesto Villegas, fue de los pocos que trataron de impulsar el tópico desde su cuenta personal en Twitter.



Red Puente Sur · Seguir

31 de agosto de 2017 · 🌐

Expo. #FirmeYPleno, Casa Amarilla #Fotografía

#Venezuela... Ver más



[Puente Sur es un medio digital de Latinoamérica dirigido por el fundador de Neurona Consulting.](#)



Ernesto
@VillegasPoljak

Exposición "Firme y Pleno" sobre presidente
[@NicolasMaduro](#) abre hoy en Casa Amarilla
bit.ly/2vjxwtB #TrumpDejaAMiPatriaEnPaz



9:03 a. m. · 28 ago. 2017 · Twitter for iPhone

[El entonces ministro de Comunicación, Ernesto Villegas, fue uno de los pocos que trataron de impulsar el evento a través de redes sociales.](#)



[En 2017, en medio de sanciones y protestas, el gobierno de Maduro lanzó la exposición fotográfica Firme y Pleno que mostraba los primeros cuatro años de su gestión. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)



[En 2017, en medio de sanciones y protestas, el gobierno de Maduro lanzó la exposición fotográfica Firme y Pleno que mostraba los primeros cuatro años de su gestión. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)



[En 2017, en medio de sanciones y protestas, el gobierno de Maduro lanzó la exposición fotográfica Firme y Pleno que mostraba los primeros cuatro años de su gestión. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)

Sin reparar en su relativo fracaso y en el perfil muy local de la actividad, la pieza audiovisual de la muestra fotográfica circuló en las otras plataformas digitales dirigidas por Hernández Paredes. Por ejemplo, la red Puente Sur, que ya no cuenta con un website activo, pero sigue funcionando en Facebook desde 2012 para una audiencia latinoamericana, con 21 administradores en México y algunos pocos distribuidos entre Bolivia, Cuba, España, Argentina, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Nicaragua y Venezuela.

Su usuario en Twitter era @PorEIPuenteSur -actualmente inexistente-, y una búsqueda simple permite detectar de manera intensiva, en comparación con lo que hacían antes y lo que hicieron después de esas fechas, publicaciones de 2018 y 2019 en las que difunden todo tipo de eventos oficiales del régimen de Caracas.

Medios españoles que tuvieron acceso a los documentos de la consultora luego del escándalo con Podemos muestran algunas líneas de trabajo para el gobierno de Maduro. “En un contexto de absoluto blindaje mediático para la República Bolivariana de Venezuela, desde Neurona nos propusimos a crear una red iberoamericana de medios digitales que permitiera difundir una voz contrahegemónica y romper las cámaras de eco. Dicha red está al servicio de los procesos de izquierda de los países de la Patria Grande”, [cita El Confidencial](#).

La consultora de Hernández Paredes aprovechó su experiencia en medios digitales para usar el “algoritmo político” en el posicionamiento de mensajes oficialistas. Se trató de viralizar a través de las redes un enjambre de contenidos neutrales a positivos, dejando los negativos o “de guerrilla” para enfrentar a la oposición. En el caso de Facebook, la estrategia funcionó como super propagadores a gran escala. El populismo fue llevado a otro nivel para construir comunidades virtuales.

armando.info



El fundador de Neurona Consulting dirige una red de medios latinoamericanos que han servido para posicionar mensajes oficialistas. Foto: Perfil de Facebook de CésarHernández Paredes.

En Venezuela, la consultora se volcó a persuadir a los indecisos; en la percepción internacional, a elevar de manera positiva el perfil de Maduro. Para ello produjo una miniserie de cortos llamada *40 segundos*, en la que apelaron a la nostalgia colectiva en una especie de promoción turística para desmontar la idea de que los venezolanos estaban huyendo del país debido a la crisis política, social y económica.

El posicionamiento de los mensajes se activaba con una secuencia clara: una etiqueta que los identificaba y la viralización a través de la red de medios del colectivo, incluyendo *influencers*, cuentas oficiales, y la llamada *tropa* de bots y ciborgs. En las distintas plataformas podrán encontrarse los post asociados a las campañas de 2017 y 2018.

Aunque con menor repercusión que los otros medios sociales, Telegram también entró en el

ecosistema digital para la amplificación de los contenidos y activismo político a favor del oficialismo. El canal Etiquetas Tecnopolítica, por ejemplo, daba directrices para impulsar tendencias en Twitter, y el Sistema Integrado Bolivariano de Generación de Contenido de Venezuela (Sibgecov) difundía piezas gráficas propagandísticas, principalmente de otros colectivos como Rojo Creativo, Obras Bolivarianas y Foro Candanga. Cada uno de ellos con presencia en las principales redes sociales.

Al salir de las elecciones de la Constituyente, la consultora mexicana enfocó su trabajo en las regionales, municipales y presidenciales, respectivamente. La campaña #ConMaduroSiDoyLaCara intentaba mostrar el apoyo de la base dura del chavismo en medio de una crisis que muchos ya achacaban al gobierno y que ahuyentaba a los respaldos más tibios. Aunque se le solicitó información a la Oficina Nacional de Financiamiento del Consejo Nacional Electoral venezolano, no se obtuvo respuesta.

La parroquia 23 de Enero, un importante bastión del chavismo en el oeste de Caracas, fue la locación escogida por el equipo productor de Neurona Consulting para grabar una de las piezas audiovisuales que difundió el gobierno a partir de marzo de 2017. El escenario fue el estadio de béisbol *Chato Candela*, donde se capturó la imagen del entrenador Aníbal *El Chino* Aponte, un ícono caraqueño del deporte, mientras apelaba a la nostalgia en medio de la polarización desbordada de ese año.

Nuevamente, las plataformas digitales fueron usadas para difundir el mensaje propagandístico. En marzo de 2017 se creó @SiDoyLaCaraVzla en Twitter y, todavía con pocos seguidores, el único influencer chavista que siguió a este usuario fue el ministro de Comunicación de la época, Ernesto Villegas.

Pronto la cuenta se incorporó a la red de bots y ciborgs pro chavistas para seguir la estrategia de viralización. Como parte del “paquete” que sumaba la asesoría comunicacional de Neurona Consulting, estuvo la creación de la comunidad de Facebook, que tiene como administradores a ocho personas desde México y cinco más repartidas entre Bolivia, Costa Rica y Cuba. Ningún venezolano.



Si Doy la Cara, Venezuela

@JuntosTodoPosible · Comunidad

Enviar mensaje

Inicio Información Opiniones Videos Más

Me gusta

Información

Ver todo

Si Doy la Cara, Venezuela
26 de julio de 2020 ·

Los venezolanos frenteamos. Damos la cara. Soñamos, existimos, Resistimos. Con Maduro. #SiDoyLaCara Venezuela.

8.294 personas les gusta esto

8.305 personas siguen esto

Enviar mensaje

Comunidad



[La comunidad de Facebook de la campaña de Nicolás Maduro no tiene ningún venezolano como administrador.](#)

The image shows a Facebook page titled "Si Doy la Cara, Venezuela" with a "Transparencia de la página" (Page Transparency) overlay. The overlay provides the following information:

- Información de la página Si Doy la Cara, Venezuela**: Si Doy la Cara, Venezuela Comunidad.
- Historial de la página**:
 - Se cambió el nombre a Si Doy la Cara, Venezuela (22 de febrero de 2017)
 - Se creó la página - Sídoylacara, Venezuela (22 de febrero de 2017)
- Personas que administran esta página**:
 - País/región principal de las personas que administran esta página:
 - Mexico (7)
 - Costa Rica (2)
 - Bolivia (1)
 - Cuba (1)
- Anuncios de esta página**: Esta página no tiene anuncios en circulación en este momento.

A watermark "armando.info" is visible across the center of the screenshot.

[La comunidad de Facebook de la campaña de Nicolás Maduro no tiene ningún venezolano como administrador.](#)

Revolución Bolivariana
Grupo público · 5,1 mil miembros

Información Conversación Miembros Más ▾ [Unírete al grupo](#)

César Hernández Paredes compartió un video en vivo. 9 de diciembre de 2016 ·

De #Chávez a #Maduro

0:43 / 29:58

Red Puente Sur transmitió en vivo. 9 de diciembre de 2016 ·

Un #Chávez luminoso aparece de pronto en el Mausoleo del Libertador.

#PlenoComoLaLunaLlena
#8D
#AmorYLealtadAChávez

Me gusta Compartir

Información
Sitio de encuentro virtual donde los miembros de la Revolución Bolivariana, encabezados por el Comandante Hugo Rafael Chávez Fajardo, mantienen... Ver más

Público
Cualquier persona puede ver que pertenece al grupo y lo que se publica.

Visible
Cualquier persona puede encontrar el grupo.

Venezuela

Tipo de grupo: General

[Como parte de la ofensiva comunicacional de Neurona Consulting estuvo difundir mensajes oficialistas en distintas comunidades en Facebook que fueron creadas para impulsar los contenidos.](#)

Al menos se realizaron diez piezas gráficas para esta campaña destacando la imagen femenina en distintos roles: emprendedora, ama de casa, madre, líder comunitaria, militante y miliciana.

Los jóvenes productores de Neurona Consulting que habían participado en diversos proyectos de marketing político en México, Bolivia y Ecuador, se mudaron por temporadas al hotel Meliá Caracas, un cinco estrellas en la avenida Casanova del centro-este de la ciudad, preferido por el chavismo para alojar a las delegaciones internacionales de alto rango que invita. Sus habitaciones también sirvieron de locación para grabar varias escenas de los videos de las campañas políticas contratadas; además, se improvisó una especie de estudio de postproducción.

A pesar de los intentos por mantenerse el bajo perfil, y deshabilitar sus páginas web laneurona.me y neuronaconsulting.mx, los rastros del trabajo de la consultora albergan una nutrida colección

fotográfica del *making off* de las producciones y viajes del equipo de Neurona Consulting. Están colgadas en una comunidad de Facebook que abrió la consultora en 2014 con el nombre de Acción Ciudadana por Evo y ahora se llama [Nosotros Aquí Estamos](#). En ella se puede ver al mexicano Hernández Paredes posando junto a figuras públicas de la izquierda latinoamericana y española, especialmente con Juan Carlos Monedero.

La foto junto a Ernesto Villegas es de diciembre de 2017, cuando este ya había sido designado como ministro de Cultura, de acuerdo al titular del periódico: *Condenados los primos Flores*. Otra gráfica, ubica al dueño de Neurona Consulting al lado de William Castillo, otro periodista de la *nomenklatura* chavista, cuando era viceministro de Comunicación Internacional de Cancillería, al mando de Delcy Rodríguez en 2017.

“Es fundamental que América Latina invada Europa”, dijo Iglesias después de la muerte de Hugo Chávez. Más que un *slogan*, una idea premonitoria alrededor de Neurona Consulting, que atravesó el Atlántico en son de campaña, pero también desembarcó llevando consigo el virus de la polémica.

armando.info



[Ernesto Villegas reunido con César Hernández Paredes, fundador de Neurona Consulting.](#)
[Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)



[William Castillo \(centro\), otro periodista que ha ocupado distintos cargos en el gobierno de Maduro, comparte escenario con César Hernández Paredes \(derecha\). Foto: Facebook.](#)



[Después de las averiguaciones en España y Bolivia, Neurona Consulting deshabilitó su página web. Foto: Okdiario](#)



[César Hernández Paredez en uno de sus viajes a Venezuela a finales de 2016, con parte del equipo. Foto: Comunidad Facebook Nosotros Aquí Estamos.](#)

Fecha de creación

2021/03/10