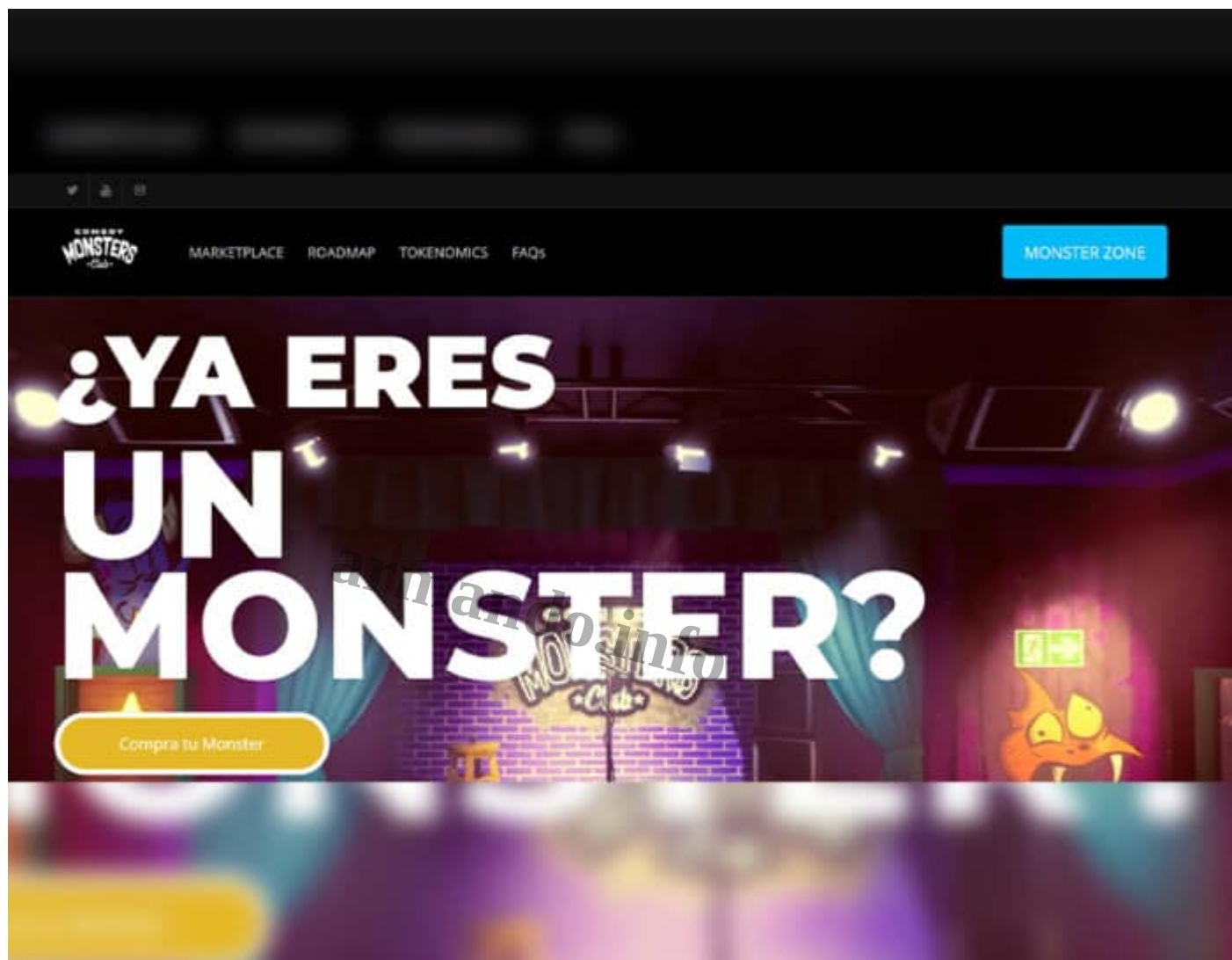

como miembros a un activo digital coleccionable NFT?, como aún se lee en su [sitio web](#).

El mismo sitio web indica que, a partir de noviembre de 2021, se abrirá la venta de un total de 10.100 *tokens*:   Existen 100 monstruos diferentes y cada monstruo tiene 101 permutaciones. La rareza dependerá principalmente del fondo que tenga el monstruo. Mientras más raro, posiblemente mayores beneficios y seguramente mayor valor tendr  .

En palabras más simples: se ilustraron 100 monstruos distintos, cada uno, a su vez, con 101 versiones distintas, dadas por la variación de alguna de sus características. Mientras menos común sea el monstruo, más valor tiene. Por ejemplo, si de 10.100 monstruos, la mayoría fuesen rojos, pero solo 100 fuesen azules, estos últimos tendrán más valor por ser menos usuales. Cada colección de NFT suele tener al menos un *token*  nico, el de máximo valor.

Para pertenecer al CMC, cada *holder* o inversionista podrá comprar un NFT por el valor de 0,1 Ethereum (o ETH, una criptomoneda), equivalente a entre 400 y 500 dólares para la fecha de la oferta inicial. La revelación del monstruo (el nombre dado a los NFT en este proyecto) de cada *holder* es posterior a su compra. Es decir, todos compran su *token* (activo digital) a ciegas y al mismo costo y este suele ser revelado luego de que el proyecto alcanza el *sold out* (la venta total de los NFT). De aquí que el verdadero valor de este se conozca posterior a la inversión. Esto suele ocurrir en un promedio de tres meses (o mucho antes) luego del inicio del *minteo*, momento en el que se crea o acuña un objeto digital único dentro de una *blockchain* o cadena de bloques, que no es más que una enorme base de datos que recoge y almacena la información de manera compartida, verificable y descentralizada.



[El club cuenta con un sitio web que reúne las experiencias que han ofrecido a los dueños de los NFT y otros detalles sobre el proyecto. Sin embargo, holders aseguran que comunicarse con los fundadores era tarea complicada. Fuente: Captura de pantalla de \[comedymonstersclub.com\]\(https://comedymonstersclub.com\)](https://armando.info)



[Cardoso, mejor conocido como Bobby Comedia, fue pionero de los stand up comedy en Venezuela, de ahí que gozara de credibilidad ante los inversionistas. Fuente: Facebook Bobby Comedia](#)

Pese a los riesgos que implica una inversión de este tipo, para muchos el proyecto adquirió credibilidad al tener a la cabeza a Roberto Cardoso, *Bobby Comedia*, reconocido en Venezuela por sus 17 años de experiencia en el mundo del entretenimiento, como promotor a través de plataformas de producción de eventos y comediante, y por ser pionero del *stand up comedy* en el país. Su fama traspasó fronteras y por eso llegó a formar parte, por ejemplo, del panel de humoristas de habla hispana en el programa [La culpa es de Colón](#), una producción argentina que entre 2015 y 2016 tuvo dos temporadas en el canal latinoamericano de Comedy Central.

Por su parte, José David Roa figuraba como un hombre con experiencia en el mundo de los NFT. La triada la completaba su hermano David, quien era el CEO del proyecto y encargado del área administrativa y de finanzas.

Pero más de un año después de hecha la inversión, los *holders* del Comedy Monster Club no saben cuáles son sus monstruos ni dónde están los fondos que invirtieron.

De acuerdo con el [contrato](#) del CMC, Cardoso y los Roa lograron vender un total de 7.660 NFT a 2.321 *holders*. La variación del valor del Ethereum durante 2021 no permite hacer un cálculo exacto del monto obtenido, pero podría ascender a alrededor de tres millones de dólares.



The screenshot shows the Etherscan interface for the Comedy Monsters Club (CMC) token. The token is identified as 'Token Comedy Monsters Club' with the symbol 'CMCLUB'. The overview section, highlighted in yellow, displays the following statistics:

Statistic	Value
Max Total Supply	7,660 CMCLUB
Holders	2,321
Transfers	8,846

The right sidebar provides additional details under the 'Profile Summary' section:

- Contract: 0x0ae114f24a88fa1ef8...
- Official Site: <https://comedymonster...>
- Social Profiles: Links to Twitter, Telegram, and Discord.

El CMC ofreció 10.100 NFT a un costo de 0,1 ETH, equivalentes a 400-500 dólares al momento del lanzamiento del proyecto. Fuente: Etherscan

Ante la interrogante sobre el monto exacto recaudado con la venta de los *monstruos*, Cardoso respondió a **Armando.info**, vía correo electrónico, que no todos los NFT fueron vendidos. Hay un número importante de NFT que se han utilizado para intercambios por publicidad, premios en concursos, *airdrops* a *holders*, para realizar dinámicas para la comunidad, entre otras, asegurando sin

precisar ni el monto ni la cantidad de NFT vendidos o regalados, y agregó³ que la caída del valor de la criptomoneda fue un obstáculo para el club. “En este contexto, muchos proyectos NFT fracasaron durante este último año, y desaparecieron al no lograr el *sold out*. Sin embargo, el CMC ha entregado y sigue entregando los beneficios establecidos en el *roadmap* del proyecto”.

El mapa de ruta o *roadmap* al que se refiere contemplaba que, al alcanzar la venta de 25% de los monstruos, se produciría un podcast y se revelarían eventos secretos privados para los miembros; al alcanzar 50%, se revelaría información del Primer Festival del CMC; con 75% de ventas se abrirían concursos y juegos exclusivos para los miembros donde se repartirían 50 ETH para los ganadores; con 85% de los *token* vendidos se contarían los detalles del Comedy Monsters Foundation y, finalmente, con 100%: se liberarían los detalles del lanzamiento del CMC USA.

Aunque los dos últimos hitos no fueron alcanzados, Cardoso asegura que “el CMC acaba de cerrar un primer año exitoso”, y que, pese a lo que un grupo de *holders* han afirmado, su proyecto no es un *rugpull*: “El proyecto sigue y estoy aquí para trabajar en seguir cumpliendo con el *roadmap* y sacar el club adelante”.

Hace énfasis en que, en noviembre de 2022, concretó un festival de comedia en Bogotá, Colombia, con la participación de diez monologuistas de Argentina, Chile, México, Venezuela, República Dominicana y Colombia. También en que, en la actualidad, desarrolla una dinámica con los *holders* cuyo premio es de un ETH semanal. “En este primer trimestre del 2023 también realizaremos un nuevo curso para los *holders*, que estará excelente. Esto lo anunciaremos muy pronto en nuestras redes sociales”.

Sin embargo, de acuerdo con los *holders* que conversaron con **Armando.info**, la historia es otra: sí, cierto, se han hecho festivales o eventos de comedia, pero no han sido exclusivos y las entradas para los *holders* han sido limitadas; sí, cierto, se abrió un primer concurso para repartir ETH, pero luego la premiación se cambió por monstruos, en lugar de la moneda. Denuncian, además, otras irregularidades.

✔ Contract Source Code Verified (Exact Match)

Contract Name: ComedyMonstersClub

Optimization Enabled:

Compiler Version v0.8.0+commit.c7dfd78e

Other Settings:

📄 Contract Source Code (Solidity Multiple files format)

File 2 of 16: ComedyMonstersClub.sol

```
136 *   
137 * withdraw   
138 */   
139 function withdraw() public onlyOwner {   
140     require(address(this).balance > 0, "No balance to withdraw");   
141   
142     uint balance = address(this).balance;   
143     uint creatorShare1 = balance.mul(50).div(100);   
144     uint creatorShare2 = balance.mul(25).div(100);   
145     uint creatorShare3 = balance.mul(25).div(100);   
146   
147     (bool success, ) = creatorAddress1.call{value: creatorShare1}("");   
148     require(success, "creatorAddress1 Withdrawal failed");   
149   
150     (success, ) = creatorAddress2.call{value: creatorShare2}("");
```

La billetera electrónica de Bobby Comedia figura como la mayor beneficiaria en el contrato del proyecto. Fuente: Etherscan

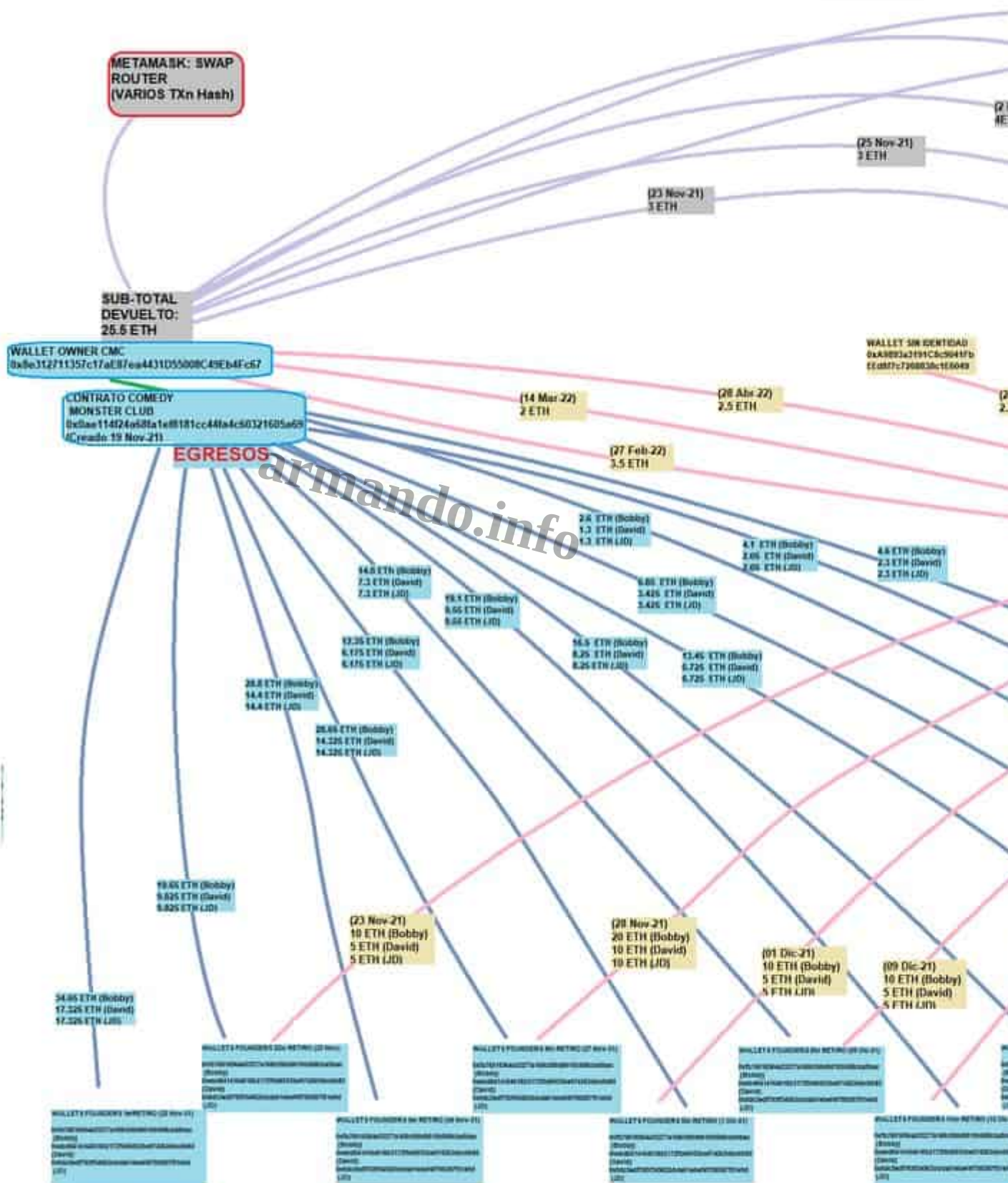
El [Smart Contract](#) del CMC especifica en sus líneas 143, 144 y 145 que la distribución de los fondos depositados en este se realizaría de la siguiente manera: 50% hacia una *wallet* (un monedero o billetera electrónica de criptomonedas) personal de Roberto Cardoso y 25% para las *wallets* de cada uno de los hermanos Roa. El contrato no incluye la *wallet* comunitaria (una especie de cuenta que beneficia a todos los inversionistas) en esta ecuación, factor que los *holders* que conversaron con **Armando.info** catalogan como una falta.

Cardoso confirma esta informaci3n pero niega que la *wallet* comunitaria sea un requisito: â??En el CMC no existe un contrato social que diga que los fondos son de la comunidad o que hay una cartera 'comunitaria'; esto tambi3n es un t3rmino acu3ado por el mismo grupo de *holders* y que causa mucha desinformaci3nâ?•.

Con respecto al presunto *rugpull*, o drenaje de fondos del proyecto, la base de la acusaci3n es clara: el Contrato del CMC fija un [balance de 0 ETH](#) y la [wallet comunitaria](#) solo posee un monto de 0.196045459257090758 ETH, equivalentes a un poco m3is de 300 d3lares, despu3s de una inversi3n millonaria.

Â¿Qu3 ocurri3 entonces con los, aproximadamente, de dos a tres millones de d3lares recaudados? De acuerdo con el *holder* RAMXx, quien hizo un *tracking wallet*, un seguimiento de las transacciones del proyecto en la *blockchain*, esto fue lo que pas3: a partir del 22 de noviembre de 2021, los fundadores comenzaron a extraer el Ethereum recaudado hacia sus *wallets* personales (en la proporci3n 50%-25%-25% especificada en el *smart contract*). Esta extracci3n se hizo en 13 movimientos, entre esta fecha y el 1Â° de junio de 2022.

armando.info



El holder RAMXx rastreÃ³ la criptomoneda recaudada por el proyecto (en una plataforma pÃºblica) y encontrÃ³ que una gran porciÃ³n de los ETH fue transferida a billeteras

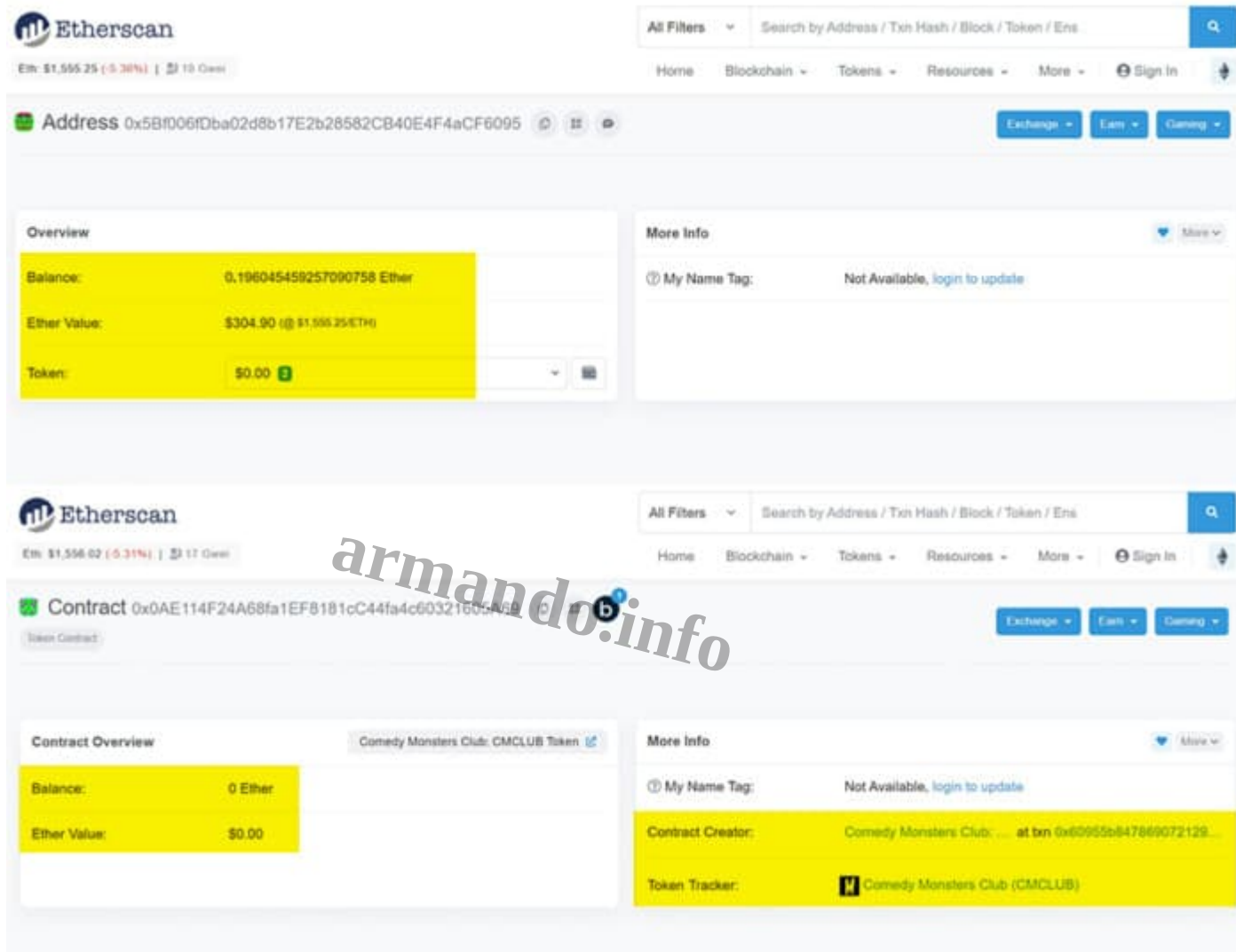
personales. Fuente: Tracking wallet del holder RAMXx

En total, egresaron del contrato 411,9 ETH, equivalentes a más de 1.180.000 millones de dólares, si se toma en cuenta el [valor promedio del ETH](#) entre noviembre de 2021 (cuando comenzó la extracción) y junio de 2022 (cuando terminó). Sin embargo, en noviembre de 2021, mes en el que se hicieron cuatro de estas transferencias, por un total de 203,47 ETH, esta criptomoneda alcanzaba su valor máximo (luego comenzó a caer) de los últimos meses: 4.864,06 dólares por 1 ETH. Es decir, en solo los primeros cuatro retiros, Cardoso y los hermanos Roa transfirieron a sus wallets el equivalente a 989.690,28 dólares.

Parte de estos fondos ingresó, en una segunda tanda de movimientos, a la *wallet* comunitaria, un total de 223,6 ETH. Este podría parecer un movimiento beneficioso para los *holders*, si luego entre diciembre de 2021 y junio de 2022 no hubieran registrado, como en efecto ocurrió, nuevos egresos. Esta vez, la mayoría del dinero fue enviado a otras *wallets* personales y *exchanges*, plataformas donde puede cambiarse por otras monedas, incluyendo la FIAT (dinero de uso común, como divisas); solo una porción de 25,5 ETH fue devuelta a la dirección propietaria del contrato, pero un monto indeterminado fue extraído de nuevo.

Ante estos hechos, Cardoso asevera que “los fondos se han utilizado para entregar beneficios a los miembros, cumplir con el *roadmap*, la operación y promocionar el proyecto”. De nuevo, no especifica los montos usados. En cuanto al tema de los *exchanges*, afirma que “para poder cumplir con el *roadmap*, realizando los eventos y entregando los beneficios, hay que pagar muchas cosas en FIAT”.

Nada de esto cambia el resultado: una cuenta vacía y otra con menos de 1 ETH disponible, de los 766 ETH recaudados con la venta de 7.660 NFT.



[El Comedy Monster Club logrÃ³ recaudar mÃ¡s de 700 ETH, sin embargo, en las billeteras ligadas al proyecto no queda ni siquiera 1 ETH. Fuente: Etherscan](#)

No son solo dibujitos

La propiedad sobre una imagen que sin dificultad se puede copiar y pegar o difundir de manera masiva parece no tener sentido si no se entiende el funcionamiento de este activo y la motivaciÃ³n de los *holders*. Un NFT puede tener distintos formatos: imagen o arte, mÃºsica, documento, por ejemplo. En el caso del Comedy Monster Club responde al primero.

Si bien lo que vemos es una imagen, es la metadata de esta la que le da el valor por el que pagan los inversionistas. Cuando el *token*, vendido a cambio de criptomoneda, es *mintado* o acuÃ±ado, su identidad digital, que es Ãºnica, se introduce en la cadena de bloques con los datos de su propietario. Es decir, sin importar cuantas veces esta imagen se replique ni de quÃ© manera, el original solo le pertenece a aquel *holder* que pagÃ³ por ella.

Pero estos datos no son definitivos. Un *holder* puede vender su NFT en el mercado secundario; esto cambia entonces los datos de propiedad en la *blockchain*.

Cuando nace un proyecto o una colección de NFT, los fundadores establecen un precio para el *mint*: mismo precio para todos, sin certezas de cuál NFT compraron. La revelación del NFT suele hacerse después del *sold out*, como se dijo antes. Sin embargo, existen excepciones en las que se revela justo luego de la compra, o se le da a los interesados una muestra de cómo serán las piezas.

¿Por qué alguien compraría un arte sin saber qué es? Si el proyecto es muy popular, luego de la revelación, o incluso antes, si la colección se agota muy rápido, esta pieza aumentará su valor. El *holder* puede, entonces, venderlo por un monto superior al que lo compró. El ejemplo más claro es el de los famosos [Bored Ape Yatch Club](#), cuyo valor inicial por NFT rondaba los 200.000 dólares, pero que luego multiplicó muy velozmente ese valor en el mercado. En la actualidad, superan los 700.000 dólares, y algunos han sido valorados por más de tres millones de dólares (negociados en Ethereum).

Pero esta no es la única motivación. En el caso de los *Bored Ape Yatch Club*, por ejemplo, sus propietarios tienen, además, acceso exclusivo a un servidor de *Discord* (un servicio de mensajería instantánea), en el que otros propietarios — muchos de ellos celebridades — se reúnen y charlan. En el caso del Comedy Monster Club, los *holders* interesados en el proyecto tendrán â€•beneficios experiencialesâ€•, como los llama Bobby Comedia: eventos, cursos y experiencias alrededor de la comedia; beneficios materiales, como mercancía promocional del club y económicos, como dinámicas donde se premia con ETH.

Es decir, las motivaciones pueden ir desde la inversión â€•bastante arriesgadaâ€• hasta el anhelo simple de apoyar un proyecto al que se es afín, o de pertenecer a una comunidad.



25%

Comienza la producción del Comedy Monsters Podcast y se revelan eventos secretos privados para los Holders.

Comedy.

★ **ROA**

50%

Se revela información oficial del primer Festival del Comedy Monsters Club. (Evento presencial exclusivo para Holders)

El proyecto prometió a sus inversionistas beneficios experienciales, materiales y económicos. Fuente: comedymonstersclub.com

Pero en el CMC, los beneficios no llegaron como fueron prometidos. Y de acuerdo con *holders* consultados para esta publicación, Cardoso, también fundador de Goliiive —plataforma promotora de eventos de entretenimiento virtuales y presenciales en México y Venezuela— no hizo ni balances ni reportes públicos para los inversionistas de su proyecto que disiparan las sospechas de fraude.

Ante ello, Cardoso se defiende diciendo que «es importante nuevamente recordar que nunca se ofreció un contrato social donde se presentaran reportes a la comunidad sobre la administración de los fondos del club, pero la entrega de los beneficios está a la vista de todos».

Ante la caída de popularidad del proyecto y la aparente imposibilidad de sus fundadores —actualmente separados, desde que los hermanos Roa dejaron el proyecto— de vender los casi 3.000 NFT restantes, sumado a la pérdida de valor del ETH, los monstruos pasaron de dar miedo a risa, o al revés.

Independencia vs indefensión

Para los usuarios de criptomonedas, gran parte de su valor yace en la descentralización de la moneda: no se debe a bancos ni a Estados, su compra o venta no requiere ni de intermediarios ni burocracia, responde a una dinámica de oferta y demanda independiente entre quienes la usan para intercambios comerciales o inversión.

Si bien algunos gobiernos han aceptado su uso, lo cierto es que no están cubiertas por mecanismos de protección al cliente y, por lo tanto, sus usuarios son vulnerables ante estafas o hackeos de sus *wallets* o monederos digitales.

Existen mecanismos de respaldo y protección, como las *wallets* frías, que para mayor seguridad se apoyan en el uso de un PIN personal para su gestión, generado por una fuente externa. No se encuentra conectada a la cadena de bloques y a internet: no puede hackearse.

Sin embargo, su uso, además, de ser desconocido para muchos nuevos e inexpertos usuarios, puede ser también un poco enrevesado, al menos más que la banca tradicional.

La indefensión es, entonces, un riesgo que solo se puede combatir con otra máxima de los usuarios de esta forma de intercambio comercial: *Do Your Own Research* o «investiga por tu propia cuenta»; recomendación que, asegura a **Armando.info** RAMXx, *holder* del Comedy Monster Club, es la mejor forma de protegerse cuando se invierte en NFT. «Muchas personas invirtieron en el proyecto de Bobby para apoyar a la comedia, porque confiaron en su experiencia, en la de JD y David Roa. Sabíamos que corríamos el riesgo de perder, como en todos los proyectos de NFT, y nunca invertimos si no estamos dispuestos a perder. Ya no creemos en el proyecto ni creemos recuperar nuestro dinero, pero esperamos que, al menos, se sienta un precedente y no puedan de nuevo estafar a nadie más».

El comediante afirma que el CMC no estafó a nadie y que sigue en pie, que las acusaciones son solo parte de una campaña malsana: «Esta matriz de opinión negativa ha significado un retroceso en ese sentido también, donde he tenido que seguir trabajando para recuperar la credibilidad del club y así poder sumar a más talentos y productores para poder garantizar el desarrollo del CMC. Sigo

trabajando para que esta campaña negativa no trascienda a niveles que haga inviable seguir construyendo este proyecto•.

Mientras, entre denuncias y alegatos, entre *monstruos* y criptomonedas sin un destino claro, el puesto para •el primer y •nico club de comedia del pa•s• parece seguir vacante.

Fecha de creaci3n

2023/02/05

armando.info