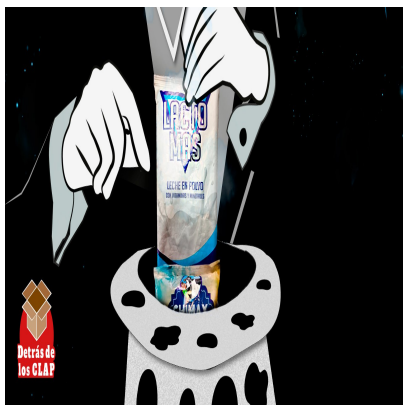




La leche mexicana de los Clap: muchas marcas, poca calidad y casi un solo proveedor

Descripción

La leche entera de vaca, que alguna vez tuvo mala prensa pero vuelve a recuperar su prestigio nutricional en todo el mundo, es un alimento que contiene grasa, calcio, proteínas, lactosa y agua en determinadas proporciones prescritas en estándares internacionales. Esta definición objetiva se diluye cuando se trata del producto que viene empacado con el descriptor de *Leche en Polvo* en los combos de los Comités Locales de Abastecimiento y Producción (Clap).

El programa, concebido inicialmente como parte del sistema de economía comunal, ha terminado por ser un mecanismo de control social mediante el reparto más o menos regular de paquetes de comida. También resultó una jugosa oportunidad para importadores privados ligados al Gobierno de Nicolás Maduro, quien en 2016 lo ideó como su respuesta definitiva a la presunta *Guerra Económica* que, en su relato, protagonizan Estados Unidos y la burguesía venezolana contra él.

Aunque el negocio surgió antes de las sanciones impuestas por Estados Unidos, Canadá, Suiza y la Unión Europea, los intermediarios escogidos por el Gobierno se las vienen ingeniando en los últimos meses para eludir las trabas financieras y logísticas que suponen esas medidas. Lo que no parece cambiar es el modelo de maximización de las ganancias a costa de la salud de los consumidores, en su mayoría en los sectores más pobres: el producto que suministran como leche en polvo en los combos Clap es un engrudo de nulos valores nutritivos que no merece el nombre de leche.

Eso lo comprobó [un reportaje publicado en febrero de Armando.Info](#) basado en el estudio físico-químico que el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos de la Universidad Central de Venezuela (UCV) realizó, a pedido del website, a ocho marcas de leche en polvo repartidas en el último semestre del año pasado a través del plan estatal.

Ahora, ocho meses más tarde, **Armando.Info** encargó otro análisis físico-químico al mismo centro de investigaciones. Esta vez, se tomaron muestras de seis presentaciones, todas de origen mexicano, y que fueron las más comunes en los combos Clap que el Gobierno distribuyó en lo que va de año entre sus beneficiarios: Lacto Más, Chimax, Santa Paula, Vitalac, Vilec y Vaca Milk.



[Estas han sido algunas de las marcas mexicanas más distribuidas en las cajas Clap, en el primer semestre de 2018](#)



[Grupo Brandon es el fabricante de estas cinco leches, todas han circulado este año](#)

Ninguna de ellas fue analizada en el estudio anterior, pero los resultados ratifican las tendencias encontradas esa vez. La *leche en polvo* mexicana de los Clap es una sustancia de composición variable que está muy lejos todavía de cumplir con los valores recomendados por el Instituto Nacional de Nutrición (INN) en la Tabla de Composición de Alimentos y en la norma venezolana Covenin 1481 sobre leche en polvo.

Fraude y desnutrición

Frente a lo que arrojó el análisis de las muestras de 2017, en este segundo semestre de 2018 apenas se registra una cierta mejora en los niveles de proteínas. La mejora, que es leve en sí misma y no alcanza los estándares exigidos, luce todavía más pobre si se considera que ha debido responder a una exigencia del cliente, el Estado venezolano.

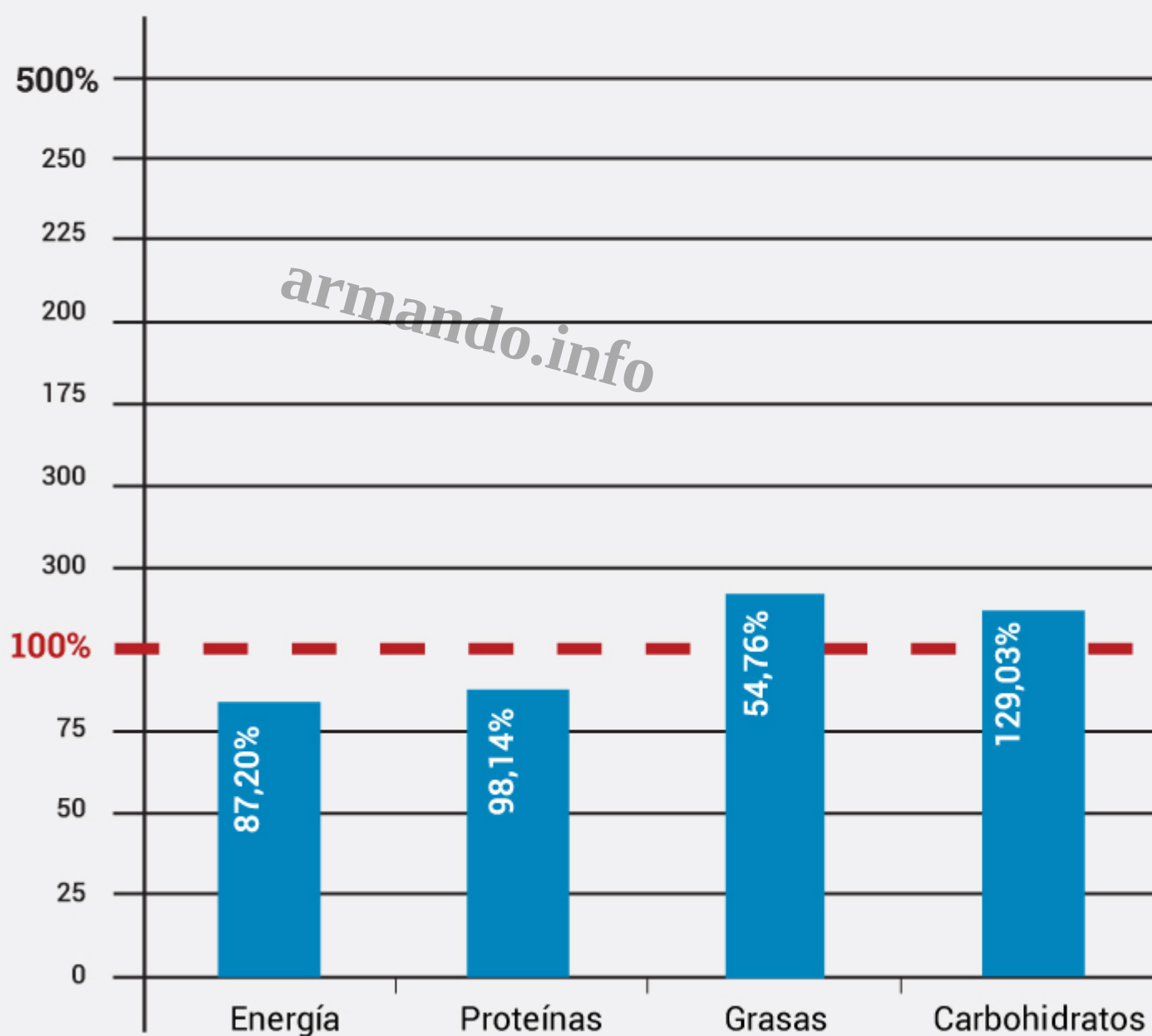
Apenas dos días después de que **Armando.Info** publicara, en febrero de 2018, los resultados del primer análisis efectuado por los investigadores de la UCV, a los proveedores mexicanos llegó una

circular de la Corporación Venezolana de Comercio Exterior (Corpovex), encargada de centralizar las importaciones públicas en Venezuela, exigiéndoles la presentación ante la empresa verificadora y Corpovex, con carácter obligatorio, del Registro Sanitario y el Certificado de Libre Consumo en el País de Origen, de todos los rubros alimenticios embarcados que corresponden a los productos para los Clap, sea en la modalidad de combos o carga suelta.

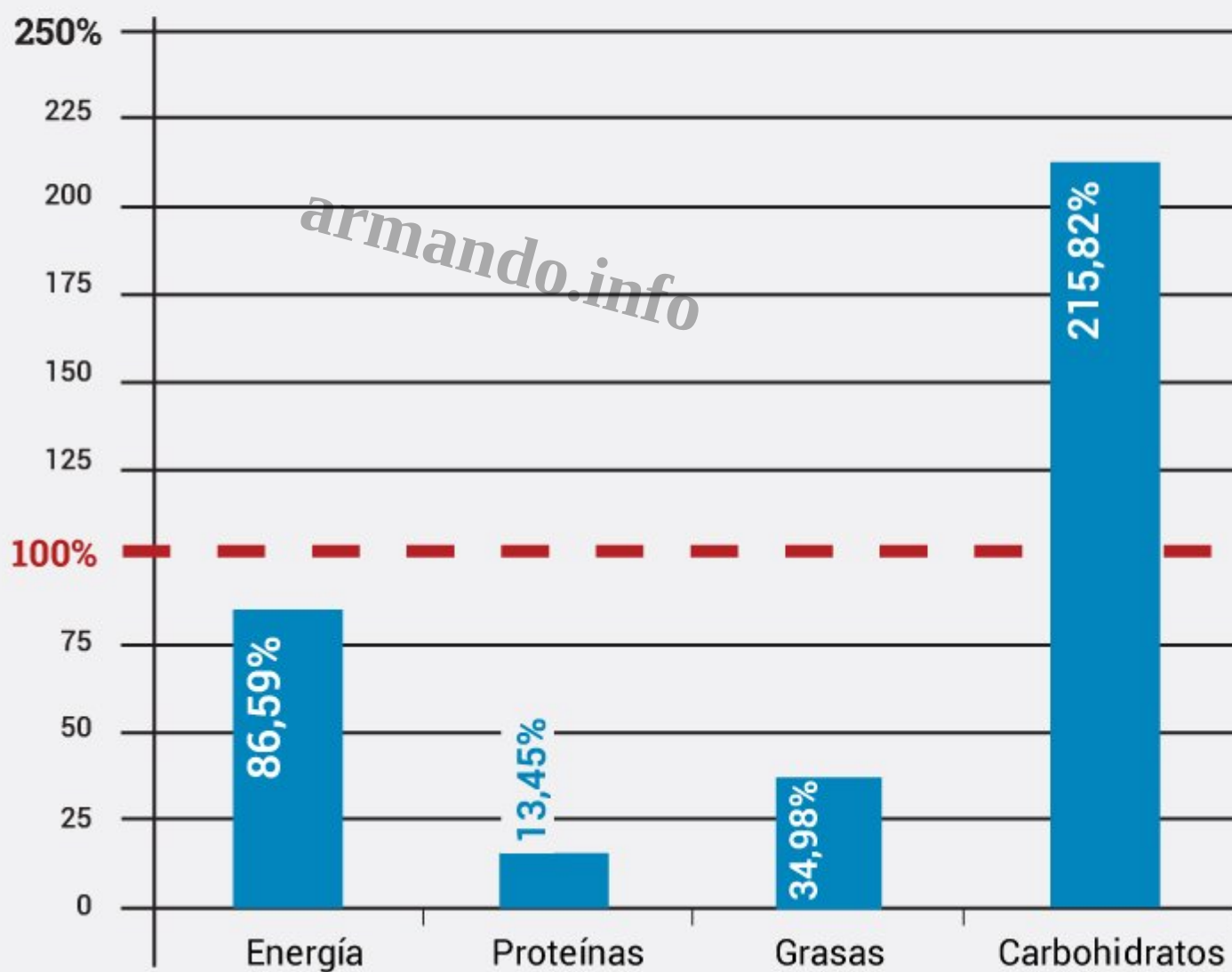
De acuerdo a los nuevos resultados arrojados por el análisis físico-químico de la UCV, cuatro de las marcas medidas contienen partes de proteínas próximas al valor de 29 gramos por cada 100 gramos de producto contemplado en la norma. De hecho, en sus empaques las marcas Chimax, Vilec, Vitalac y Santa Paula aseguran contener los 29 gramos, algo que no es del todo cierto: sus aportes de proteínas oscilan entre los 25,32 y 27,8 gramos. Lacto Más, en cambio, se queda escandalosamente corta: 3,47 gramos de proteína por cada 100 gramos, ni siquiera una quinta parte de lo fijado en la normativa nutricional venezolana.

armando.info

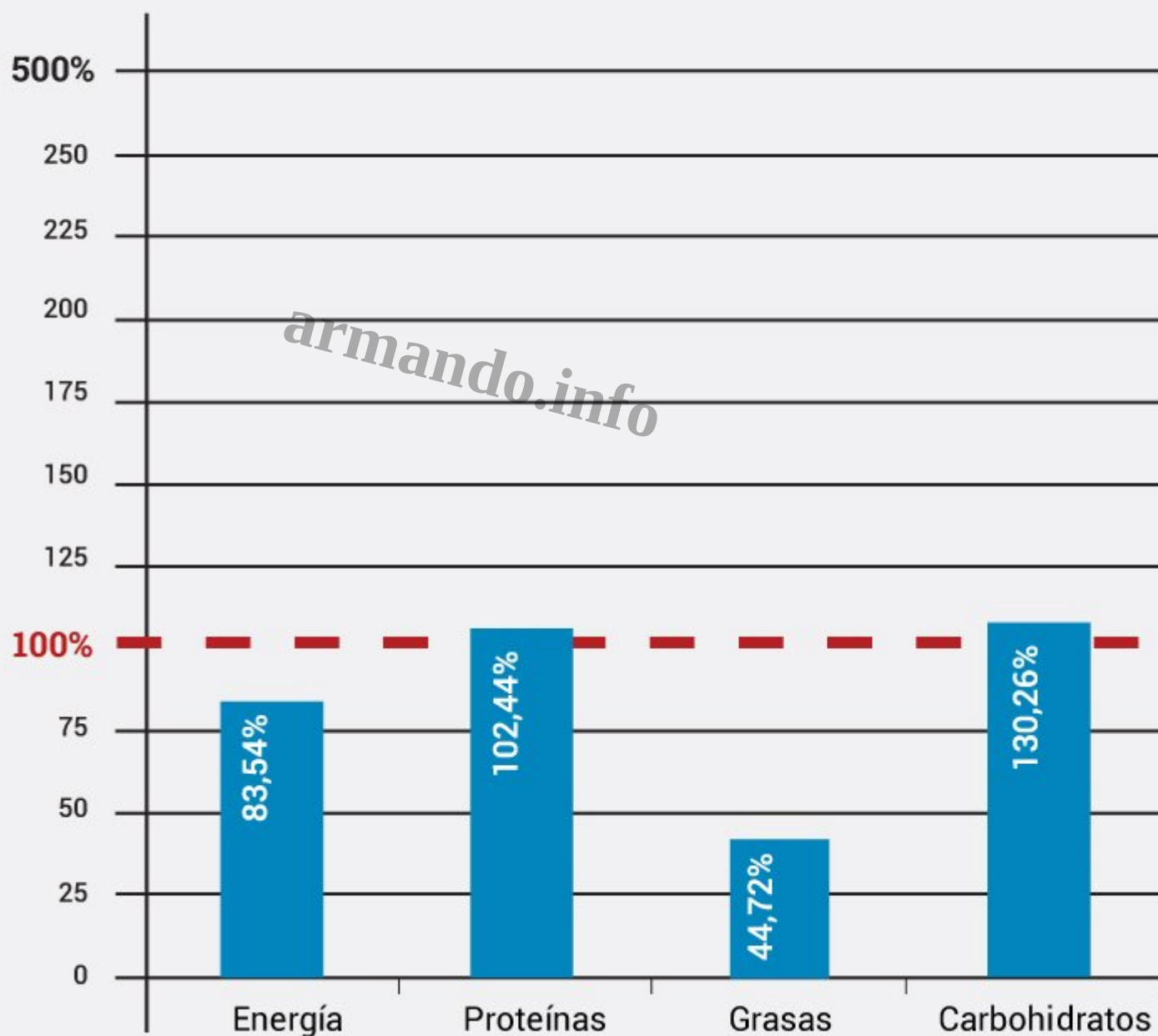
Aporte porcentual de energía y nutrientes del p **Chimax** en relación a la leche de referencia en V



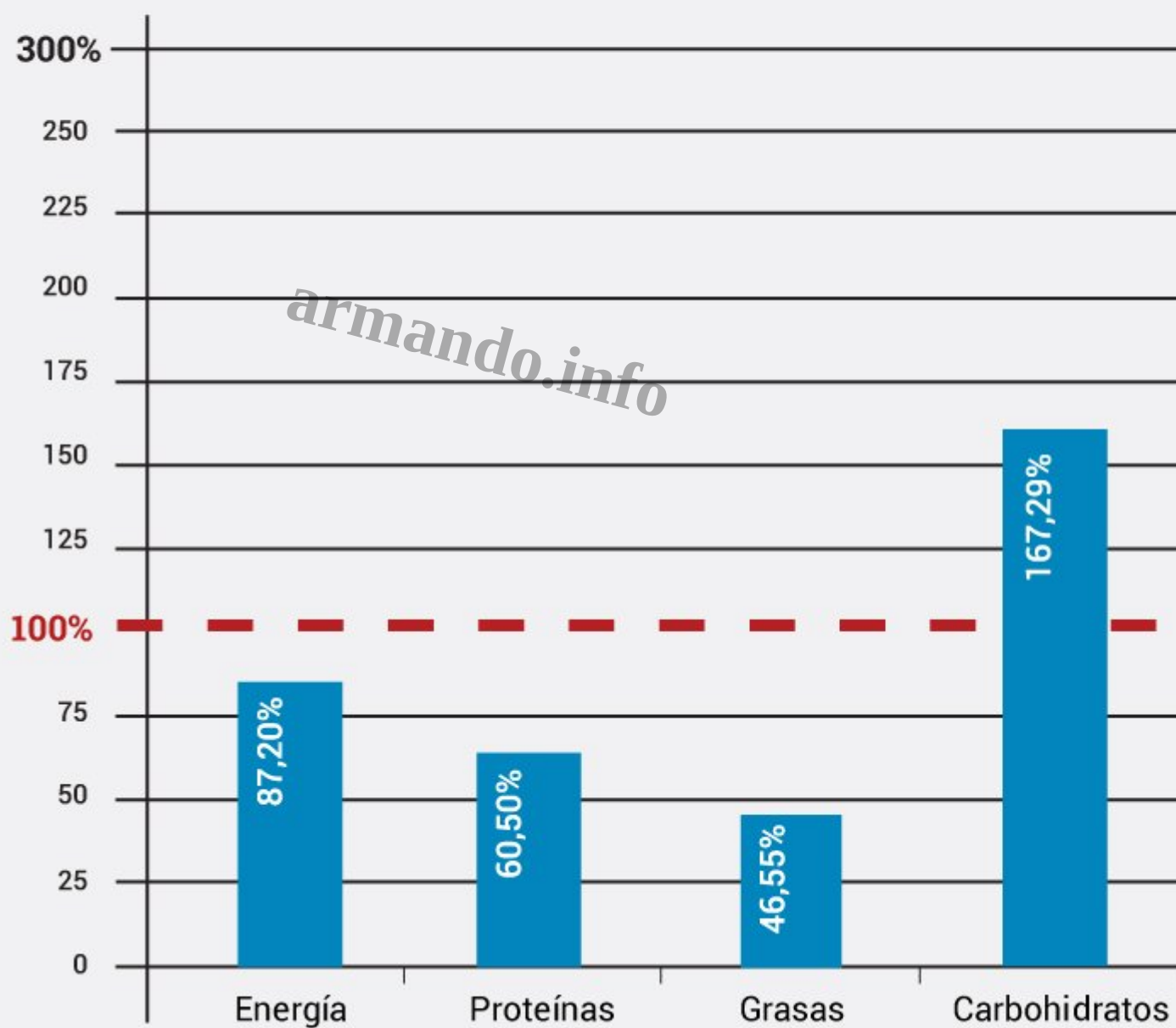
Aporte porcentual de energía y nutrientes del p **Lacto Mas** en relación a la leche de referencia en



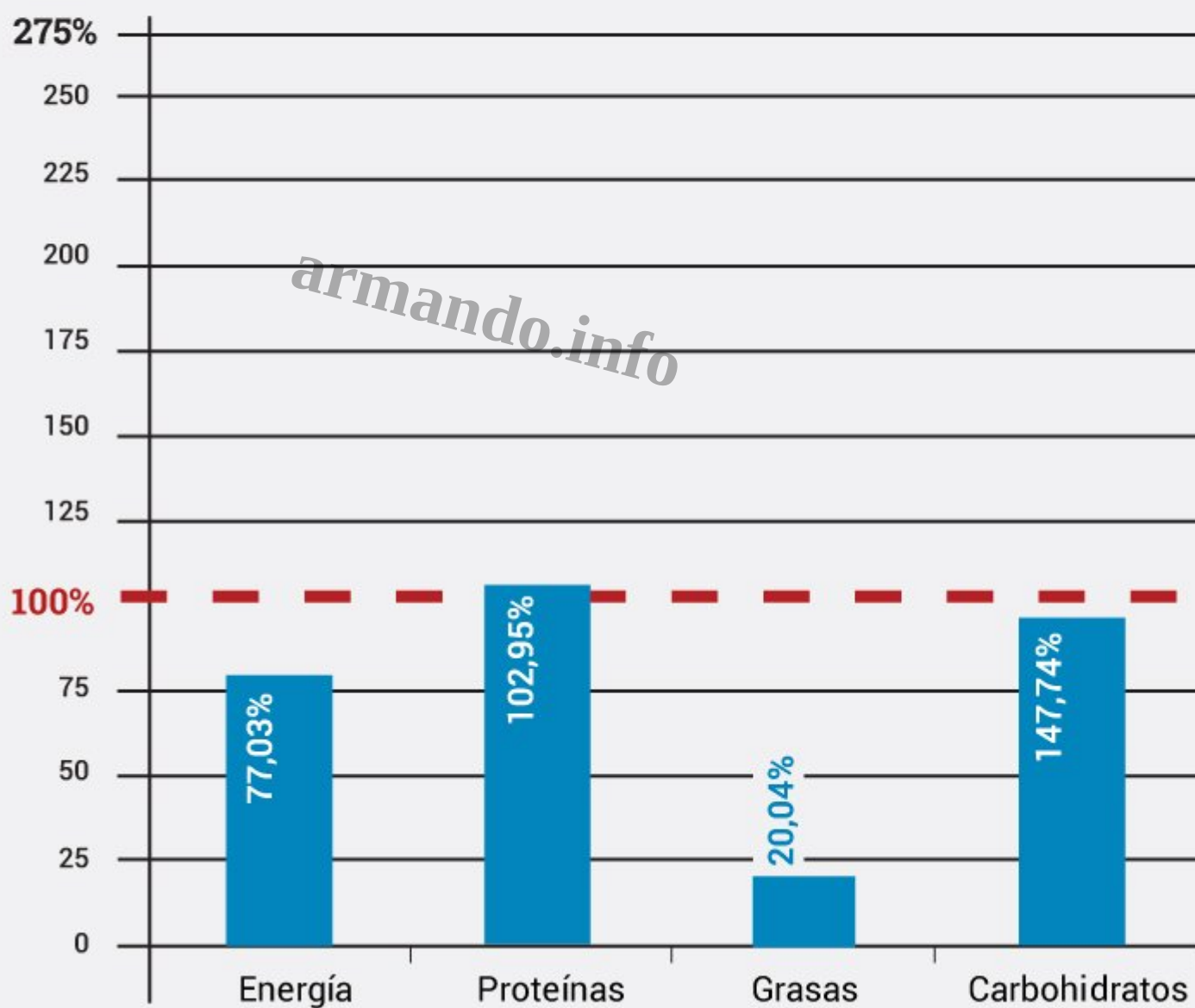
Aporte porcentual de energía y nutrientes del p **Santa Paula** en relación a la leche de referencia



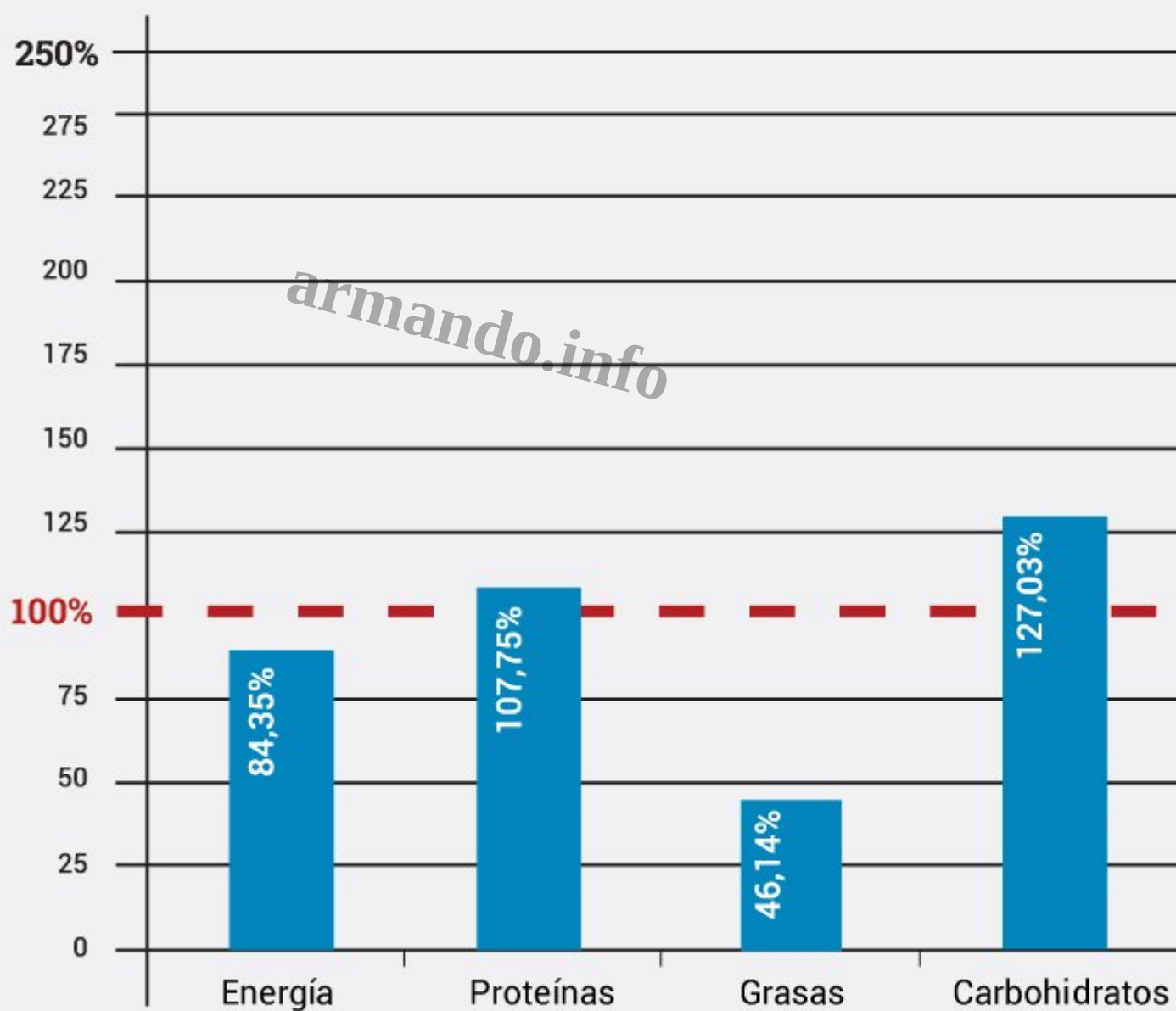
Aporte porcentual de energía y nutrientes del p **Vaca Milk** en relación a la leche de referencia en



Aporte porcentual de energía y nutrientes del p **Vilec** en relación a la leche de referencia en Ven



Aporte porcentual de energía y nutrientes del p **Vitalac** en relación a la leche de referencia en V



En los demás componentes el desempeño real de las distintas marcas sigue siendo magro y, lo peor, encubierto por el engaño.

Por ejemplo, en la medición de calcio: las leyendas de los empaques Lacto MÃ¡s, Chimax, Santa Paula y Vitalac, indican tener 900 miligramos del mineral por cada 100 gramos del producto. Pero la prueba fÃsico-quÃmica pone los puntos sobre las Ães: en realidad oscilan entre 179,63 miligramos - Lacto MÃ¡s- y 527 miligramos -Santa Paula-, valores muy por debajo de los 949 miligramos de calcio exigidos para la leche en polvo completa en la norma nutricional venezolana. Vilec, identificada como semidescremada, posee 528 miligramos de calcio por cada 100 gramos, menos de la mitad de los 1.290 miligramos que fija la normativa para la leche en polvo descremada.

El desfase supone que un niÃ±o de entre dos y cuatro aÃ±os de edad deberÃa tomar mÃ¡s vasos del producto para cubrir su requerimiento mÃnimo diario de calcio solo con leche. Con Vilec y Santa Paula tendrÃa que ingerir 3,2 vasos, mientras que Lacto MÃ¡s obliga a consumir 9,3 vasos, en lugar de los 1,8 vasos que bastarÃan si se tratara de una leche completa estÃndar. Para un adulto se necesitarÃan 6,3 vasos de la leche Santa Paula y hasta 18,6 vasos de Lacto MÃ¡s para saciar su demanda diaria del mineral.

armando.info

Leche en polvo

(Referencia INN)*

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesita:

1,8 vasos

53 gramos

Requerimiento promedio
para la población venezolana
NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS (500mg/día)



Un vaso equivale a 30 g de leche en polvo en 240 cc de agua.
Aporte: 284,7mg de calcio

* Referencia INN: Valores de Referencia de Energía y Nutrientes para la Población Venezolana, Año 2000 (volumen 1)

Chimax

Requerimiento promedio
para la población venezolana
NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS (500mg)

Para cubrir el requerimiento
diario de calcio, solo con esta
leche, necesitaría:

3,4 vasos

103 gramos



Leche de referencia (II)
1,8 vasos (500mg)

Un vaso equivale a 30 g de leche en polvo en 240 cc de agua

Lacto Mas

Requerimiento promedio
para la población venezolana
NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS (500mg)

Para cubrir el requerimiento
diario de calcio, solo con esta
leche, necesitaría:

9,3 vasos

278 gramos



Leche de referencia (ID)
1,8 vasos (500mg)

Un vaso equivale a 30 g de leche
polvo en 240 cc de agua

Santa Paula

Requerimiento promedio
para la población venezolana
NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS (500mg)

Para cubrir el requerimiento
diario de calcio, solo con esta
leche, necesitaría:

3,2 vasos

95 gramos



Leche de referencia (ID)
1,8 vasos (500mg)

Un vaso equivale a 30 g de leche en polvo en 240 cc de agua

Vaca Milk

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesitaría:

4,4 vasos

132 gramos



Requerimiento promedio
para la población venezolana
NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS (500mg/



Leche de referencia (II)
1,8 vasos (500mg/

Un vaso equivale a 30 g de leche en polvo en 240 cc de agua

Vilec

Requerimiento promedio
para la población venezolana
NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS (500mg)

Para cubrir el requerimiento
diario de calcio, solo con esta
leche, necesitaría:

3,2 vasos

96 gramos



Leche de referencia (II)
1,8 vasos (500mg)

Un vaso equivale a 30 g de leche en polvo en 240 cc de agua

Vitalac

Requerimiento promedio
para la población venezolana
NIÑOS DE 2 A 4 AÑOS (500mg)

Para cubrir el requerimiento
diario de calcio, solo con esta
leche, necesitaría:

3,6 vasos

107 gramos



Leche de referencia (INIA)
1,8 vasos (500mg)

Un vaso equivale a 30 g de leche en polvo en 240 cc de agua

Pablo Hernández, profesor de Nutrición Humana en la UCV, advierte que la carencia de este elemento puede provocar graves descalcificaciones a futuro.

A la falta de calcio detectada se le suman, de nuevo, los excesos de carbohidratos y sodio. Sólo en Lacto Más el contenido de carbohidratos supera en 215,8% lo establecido por los estándares y, de paso, el valor real casi duplica al reportado por el fabricante en la etiqueta.

Los niveles de sodio también son exorbitantes. Chimax, con 1.856 miligramos, quintuplica los 370,8 miligramos por cada 100 gramos de producto establecidos en la norma. En la marca Santa Paula el resultado de 1.632 miligramos cuadruplica la cantidad máxima indicada por el Instituto Nacional de Nutrición. Son dosis que casi superan la recomendación de ingesta diaria de sodio de la Organización Mundial de la Salud, fijada en menos de dos gramos.

Las quejas de los consumidores contra algunas de estas marcas circulan en las redes sociales con regularidad. ¿?La leche Lacto Más que trae el Clap es pñ©sima. Estuve dos días con fuerte ardor en el estñ³mago por consumirla. Lamento que desde Mñ©xico nos estñ©n enviando esa pñ©sima leche. Los corruptos de allí y de acá se las verññ con Dios por envenenar a los niñ±os de Venezuela con esa leche¿•, tuiteñ³ el 2 de julio el usuario @josepool.

Maritza Landaeta, coordinadora de investigaciñ³n de la Fundaciñ³n Bengoa y mñ©dico especialista en Planificaciñ³n Alimentaria y Nutricional, advierte de los riesgos del exceso de carbohidratos entre los consumidores tradicionales de la leche en polvo en los hogares venezolanos. ¿?Esto hace que el niñ±o presente flatulencias, se le distienda el estñ³mago, sufra de dolores e incluso llegue a presentar vñ³mitos y diarrea. Igual pasa con los adultos mayores¿•.

armando.info

Leche en polvo

(Referencia INN)*

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con leche, necesita:

3,5 vasos

105 gramos



Requerimiento
población
ADULTO

Un vaso equivale a
polvo
Aporte:

* Referencia INN: Valores de Referencia para los
Nutrientes para la Población Venezolana

Chimax

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesitaría:

6,9 vasos
206 gramos



Requerimiento
población
ADULTO



Leche
3,

Un vaso equivale
polvo

Lacto Mas

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesitaría:

18,6 vasos
557 gramos



Requerimiento
población
ADULTO



Leche
3,

Un vaso equivale
polvo

Santa Paula

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesitaría:

6,3 vasos

190 gramos



Requerimiento
población
ADULTO



Leche
3,

Un vaso equivale
polvo

Vaca Milk

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesitaría:

8,8 vasos

264 gramos



Requerimiento
pobl
ADULTO



Leche
3,
Un vaso equivale
polvo

Vilec

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesitaría:

6,4 vasos

192 gramos



Requerimiento
población
ADULTO



Leche
3,

Un vaso equivale
polvo

Vitalac

Para cubrir el requerimiento diario de calcio, solo con esta leche, necesitaría:

7,1 vasos

213 gramos

Requerimiento
pobl
ADULTO



Leche
3,

Un vaso equivale
polvo

Subraya, además, que en un contexto de malnutrición como reflejan los más recientes boletines de Cáritas Venezuela y de mayor dependencia de la caja Clap en los hogares, estos productos agravan el cuadro de salud de los venezolanos.

Los niños que llegan con desnutrición grave tipo *kwashiorkor* o edematosa (se hinchan por carencia de proteínas), o tipo *marasmática* (piel pegada a los huesos por falta de calorías), tienen entre sus antecedentes la ingestión de estos productos, que lo que hacen es contribuir a agravar la

situación porque de alguna manera funcionan como si el niño adquiriera una infección: le producen diarrea, vómitos, dolor de estómago, el niño rechaza el alimento y comienza ese círculo vicioso de infección y desnutrición•.

En mayo pasado el presidente de la comisión de contraloría de la Asamblea Nacional, Freddy Superlano, introdujo ante la Procuraduría General de México una denuncia por la mala calidad de la leche en polvo que ese país exporta para los Clap, pero de poco ha servido.

Quántuple y Único

De las marcas sometidas a análisis, solo una evita denominarse como leche y prefiere identificarse en su envase como *producto lácteo*. Se trata de Vaca Milk, empaçada por la empresa mexicana B-Eminent Inc. El eufemismo ofrece al menos la oportunidad para que el consumidor sepa que no es leche y mayor libertad para el comerciante: la normativa venezolana no prevé parámetros específicos que se puedan incumplir para este tipo de producto. Ello no quiere decir que sea sana: el estudio de la UCV comprobó que su contenido de carbohidratos es casi el doble del que se exige para la leche completa y su nivel de calcio es el más bajo de las seis muestras.

Fue un paquete de Vaca Milk el que mostró el ministro de Alimentación, Luis Alberto Medina, durante una transmisión de TV en junio pasado mientras inspeccionaba un centro de distribución de los Clap. «Estamos en otro centro de empaquetado de alimentos para los Clap, verificando la calidad del producto», explicó entonces.

Vaca Milk es, además, la única que no aparece como producida por el mismo proveedor de las otras cinco, algo sorprendente si se considera la variedad de fórmulas y proporciones de contenidos que se verifican en ellas.

«Uno esperar que el fabricante tuviera una fórmula estandarizada de su producto; si son distintas debes cambiar el etiquetado (¿?) Definitivamente no producen un producto de calidad ni cumplen las normativas venezolanas. Y definitivamente no es leche», sostiene el nutricionista Pablo Hernández.

«Tal vez no estemos en presencia de una fábrica de leche en polvo sino de una simple llenadora o envasadora, que solo compra leche en polvo de segunda, ni siquiera está deshidratando leche», afirma por su parte Rodrigo Agudo, director del Instituto Venezolano de la Leche y la Carne (Invelecar).

Esa empresa de la que ambos expertos hacen un retrato hablado se llama Grupo Brandon. Con sus variantes de calidad, nombre y contenido -eso sí, todas uniformemente mediocres-, las marcas Lacto Más, Chimax, Santa Paula, Vitalac, Vilec son del Grupo Brandon.



En las cajas Clap comercializadas este año, el Grupo Brandon resulta omnipresente. En círculos empresariales de México -un país sin mayor tradición de exportación de lácteos, a diferencia de Estados Unidos, Holanda, Argentina o Nueva Zelanda- es prácticamente desconocida. Por las evidencias de que se dispone, su lema debería ser: "Muchas marcas y nada de calidad".

Grupo Brandon se convirtió en 2018 en el principal proveedor del producto para el programa de los Clap. En sus empaques, que invariablemente advierten que la leche está destinada únicamente para ser distribuida en la República Bolivariana de Venezuela, se ven dos direcciones que, como otra inscrita en algunos manifiestos de carga, conducen al estado de Nuevo León, en el norte de México. En todos los casos se trata de oficinas que nada tienen que ver con la producción de leche.



[En Calle Ignacio Zaragoza, NÂ° 1000, estÃ¡ una de las direcciones de Grupo Brandon en Nuevo LeÃ³n](#)



[En los manifiestos de carga, Brandon declara otra direcci3n en Nuevo Le3n, ahora en la Calle R3o Potomac, N3o 577](#)



[La dirección más usada, de Calle Privada Viena 600, Colonia del Valle, lleva a una casa en donde funciona otra empresa](#)



En su website no tienen visible ninguna dirección, pero se le han detectado al menos cuatro distintas, todas en Nuevo León

Eso no impide a la empresa asegurar en su *website*: “Somos una empresa 100% mexicana con quince años de experiencia en el mercado comercializando productos alimenticios, principalmente productos lácteos”. El sitio en Internet fue creado el año pasado, poco después de cambiar de propietarios y justo antes de que comenzaran a verse sus artículos en los combos gubernamentales.

No hay referencias a las marcas que comercializa, pero la compañía sostiene que su misión es ofrecer “productos de la más alta calidad con el mejor precio posible”.

Los documentos de registro muestran que Grupo Brandon se constituyó en noviembre de 2004 y durante trece años perteneció a la familia Marcos Corella. El 5 de abril de 2017 pasó a manos de Javier Eduardo Rodríguez de La Fuente, de apenas 21 años de edad, y a Mario Alberto Valdez Díaz, un adolescente de 19 años. Poco después empezaron las exportaciones de leche a Venezuela.

En diciembre pasado, Raymundo Almaguer MacÃas quedÃ³ designado como apoderado de la sociedad y ya el negocio con los Clap marchaba a toda velocidad.

armando.info

armando.info



Registro Público de Comercio

Monterrey

Asamblea

M2 - Asamblea

Antecedentes registrales: PRIMERO
Folio Mercantil Electrónico: 91133
ID: 1
Fecha de Ingreso: 05/04/2017
Por Instrumento No.: 21864
Libro: 211
De fecha: 04/04/2017
Formalizado Ante Judicial

FEDATARIO

Notario Público

Fedatario

Número Fedatario: 119039084

Nombre Fedatario:

Entidad Federativa: Nuevo León

Municipio:

Consta que a solicitud de: HUMBERTO MARCOS CORELLA
Como representante (s) y/o GRUPO BRANDON, S.A. DE C.V.
delegado(s) de la asamblea de
socios de la sociedad denominada:

Se Formalizó el Acta de Asamblea

☒ General
☒ Extraordinaria

De fecha: 27/03/2017

armando.info



Registro Público de Comercio

Monterrey

Asamblea

Fusión por incorporación:

armando.info

☒ Modificación de las facultades de Funcionarios

Anotar el resumen del Acuerdo(s) objeto de la inscripción y que fueron señalados en el punto anterior:

----- PRIMERA.- SE AUTORIZA EN SUS TÉRMINOS DE LAS 100,000 ACCIONES DE GRUPO BRANDY VALOR DE \$1.00 (UN PESO 00/100 M.N.), PUES MANERA:----- EL SEÑOR HUMBERTO MARCO TOTAL DE LAS 60,000 ACCIONES SERIE "A" QUE PRIVADO DE COMPRAVENTA DE ACCIONES QUE SIMULTÁNEAMENTE CON ESTA ASAMBLEA A FAVOR DE EDUARDO DE LA FUENTE RODRÍGUEZ, MANIFIESTA JOSEFINA CORELLA GRENFELL, QUE NO DESISTE DE TANTO QUE LA LEY LE OTORGA EN ESTE CASO.-----

CORELLA GRENFELL, VENDE EL TOTAL DE LAS ACCIONES QUE POSEE, MEDIANTE CONTRATO PRIVADO DE COMPRAVENTA DE ACCIONES QUE SE CELEBRA SIMULTÁNEAMENTE A FAVOR DEL SEÑOR MARIO ALBERTO VALDEZ MORALES, HUMBERTO MARCOS CORELLA, QUE NO DESISTE DE TANTO QUE LA LEY LE OTORGA EN ESTE CASO.-----

DE LA ANTERIOR RESOLUCIÓN, SE ACEPTA LA RENUNCIA DE LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD GRUPO BRANDY A FAVOR DE LOS SEÑORES JAVIER EDUARDO DE LA FUENTE RODRÍGUEZ Y MARIO ALBERTO VALDEZ DÍAZ, QUEDANDO EN CONSOLIDACIÓN EL DISTRIBUIDO DE LA SIGUIENTE MANERA:-----

armando.info



Registro Público de Comercio

Monterrey

Asamblea

GALLARDO, NOTARIO PÚBLICO NÚMERO 84, C
NUEVO LEÓN LA CUAL QUEDÓ REGISTRADA A
ELECTRÓNICO NÚMERO 91133*1 DE FECHA 24
APRUEBA DESIGNAR AL SEÑOR JAVIER EDUA
RODRÍGUEZ, COMO NUEVO ADMINISTRADOR
DESEMPEÑO DE SU ENCARGO QUEDA INVEST
FACULTADES SEÑALADOS EN EL ARTÍCULO 2
SOCIALES, QUE A CONTINUACIÓN SE TRANS
PARA PLEITOS Y COBRANZAS. B) EN LOS JUIC
LABORALES TENDRÁ REPRESENTACION LEGA
GENERAL PARA ACTOS DE ADMINISTRACION.
ACTOS DE DOMINIO. E).- PODER CAMBIARIO. I
REVOCAR PODERES GENERALES Y ESPECIAL
UNANIMIDAD DE VOTOS LA SOLICITUD PRESE
DEL SEÑOR EL C.P. RAÚL GERARDO MONTEM
COMISARIO DE LA SOCIEDAD, AGRADECIÉND
REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE SU CARG
UNANIMIDAD DE VOTOS DESIGNAR COMO NU
SOCIEDAD AL SANDRO ALBERTO GARCÍA LAR
ACEPTA DICHO CARGO.

100

**El quórum de asistencia a la
asamblea fue de:**

Otras autorizaciones en su caso:

SE APRUEBA LA REVOCACIÓN DE MARÍA JOSÉ
COMO APODERADO LEGAL DE LA SOCIEDAD,
EN LA ESCRITURA PÚBLICA NÚMERO 5,623 CI
VEINTITRÉS, DE FECHA 03 TRES DE NOVIEMB
CUATRO, PASADA ANTE LA FE DEL LIC. EDUA
NOTARIO PÚBLICO TITULAR NÚMERO 27 VEIN
MONTERREY, NUEVO LEÓN, Y QUE FUE DEBID
REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO DE MONT
FOLIO MERCANTIL ELECTRÓNICO NÚMERO 91
VEINTICUATRO DE NOVIEMBRE DE 2004 DOS
DESIGNACIÓN DE JEZREEL GARCÍA ALANÍS, C
LA SOCIEDAD, QUIEN CONTARA DE MANERA E
CON LOS SIGUIENTES PODERES Y FACULTAD

PLEITOS Y COBRANZAS. B) EN LOS JUICIOS D
LABORALES TENDRÁ REPRESENTACION LEGA
GENERAL PARA ACTOS DE ADMINISTRACION.
ACTOS DE DOMINIO. E).- PODER CAMBIARIO

armando.info



Registro Público de Comercio

Monterrey

Asamblea

NÚMERO (227) DOSCIENTOS VEINTISIETE, EN
VALLE, EN SAN PEDRO GARZA GARCÍA, NUEV

PAGO

Derechos de inscripción: 377.00
Boleta de Pago No.: 20123817/2017
Fecha Pago 05/04/2017
No. de control: 94
El C. Registrador: 303
Lic.: LIC. YOLANDA INÉS CASTILLO FRAUSTRO

SECCION DE ARCHIVO

No. Libro : 1428
No.Foja: 30

DATOS DE INSCRIPCIÓN

NCI : 94
Fecha de inscripción: 06/04/2017 11:14:16
T.CENTRO
Fecha de ingreso:
Responsable de oficina:

Christian Marcos Corella, de la familia que originalmente controlaba la empresa, no contestó la solicitud de entrevista para este reportaje.

En la Subsecretaría de Regulación y Fomento Sanitario, dependencia encargada de otorgar los certificados de libre venta para la exportación de leche en el estado de Nuevo León, desconocen sobre las operaciones de Grupo Brandon y no encuentran respuestas para explicar el volumen creciente de sus exportaciones a Venezuela.

La bonanza, de la que participa Grupo Brandon, se expresa en números. Según cifras de la Secretaría de Economía de México, solo en marzo de 2018, dos meses antes de la cuestionada reelección de Nicolás Maduro como presidente de Venezuela, México exportó al país suramericano 56 millones de kilogramos de leche en polvo, prácticamente el mismo volumen que se había despachado durante todo 2017.

Exportaciones mexicanas
Infogram

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) tampoco parece conocer a Grupo Brandon. Un estudio de ese organismo publicado en abril pasado sobre la calidad de 23 marcas de leches y productos lácteos comercializados en México, no incluye ninguna de las enviadas a Venezuela o alguna fabricada para ese mercado por la compañía que ha terminado monopolizando los despachos de leche en polvo para los CLAP.

Los conocidos de siempre

Quiénes sí tienen relación con Grupo Brandon son los empresarios colombianos Alex Saab y Álvaro Pulido. Algunas de las compañías que controlan en la sombra y con la que manejan buena parte de las importaciones de alimentos para los Clap son, precisamente, las que han comprado miles de kilos de leche en polvo a la fantasmal empresa mexicana para luego revenderla al Gobierno venezolano.

La marca Santa Paula fue importada por [Salva Foods 2015, la compañía venezolana propietaria de la franquicia de las Tiendas CLAP](#) que se levanta en los locales de la extinta red estatal Abastos Bicentenario. Detrás está el empresario colombiano Carlos Rolando Lizcano Manrique, relacionado a Alex Saab y Álvaro Pulido a través de [Group Grand Limited, la sociedad registrada en Hong Kong y que en 2017 logró al menos dos millones de contratos con el Gobierno de Maduro para proveer los alimentos para los Clap](#).

Tanto los paquetes de Santa Paula como los registros de [Importgenius](#), una base de datos especializada en comercio internacional, revelan las compras de Salva Foods 2015 a Grupo Brandon. Se trata de una operación incomprensible para empresarios de la industria venezolana de alimentos, ya que la propietaria de las Tiendas CLAP no figura en ningún listado de adquisición de divisas para poder importar mercancía.



ARMANDO.INFO

Ni Carlos Lizcano, ni la gerente general de Salva Foods 2015, Betsy DesirÃ©e Mata Pereda, contestaron las solicitudes de entrevista para este reportaje. Tampoco el coordinador nacional de los Clap, Freddy Bernal, ni en el despacho del Ministerio de AlimentaciÃ³n, ofrecieron alguna versiÃ³n.

[Asasi Food FZC, registrada en Emiratos Ãrabes Unidos y relacionada a la trama empresarial del binomio de Alex Saab y Ãlvaro Pulido](#), tambiÃ©n comprÃ³ toneladas de leche en polvo a Grupo Brandon desde finales de 2017 y comienzos de 2018. Asasi Food FZC es una de las firmas usadas por los empresarios colombianos para sustituir a Group Grand Limited, seÃ±alada en agosto de 2017 por [la fiscal destituida Luisa Ortega DÃaz de estar relacionada directamente con NicolÃ¡s Maduro](#).

Autoridades financieras mexicanas han detectado flujos de cientos de millones de dÃ³lares detrÃ¡s de esa trama: de Group Grand Limited a proveedores mexicanos; entre estos y Grupo Brandon, y Asasi Food FZC. AdemÃ¡s de MÃ©xico, este esquema es investigado por autoridades de Estados Unidos, Colombia y PanamÃ¡.

Para esta entrega no se consiguieron documentos que prueben el precio de venta en 2018 de la leche en polvo, pero en 2017 ese producto fue uno de los que permitiÃ³ mayores ganancias a los intermediarios. Group Grand Limited, por ejemplo, cobrÃ³ en enero del aÃ±o pasado al Gobierno

venezolano 4,75 dólares por kilogramo y en septiembre el precio ascendió a casi siete dólares por cada kilo. Otros intermediarios como [M.I.R Importación I Exportación](#) y [Wellsford Trading Corp](#) facturaron el kilogramo de leche en polvo en un precio cercano a los cinco dólares.

Las estadísticas de la Secretaría de Comercio mexicana indican que entre enero y julio de 2018 se exportaron a Venezuela casi 82 millones de kilos por un valor de 70,3 millones de dólares, lo que supone 0,85 dólares por cada kilogramo, un poco más que el 0,5 dólares por kilo reportado en 2017. Es la señal de que el negocio continúa en ascenso y que los intermediarios se siguen quedando con la mayor parte.

[Análisis de 6 muestras de leche en polvo de los CLAP-Armando.Info](#) by [ArmandoInfo](#) on Scribd

**Este es un trabajo investigado y publicado en simultáneo por Armando.info y el Excmo de México.*

Fecha de creación
2018/10/07

armando.info